



KPMG Auditores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

A la Junta Directiva de
Asociación de Ferias Españolas (AFE)

Hemos examinado la información correspondiente a Superficie, Otras Participaciones, Expositores y Visitantes correspondiente a las ferias celebradas durante el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2006. Nuestro examen fue realizado de acuerdo con los criterios descritos en las normas de "*The Global Association of the Exhibition Industry*" (UFI).

Los resultados del trabajo realizado se incluyen en el Anexo adjunto, que será publicado en la WEB de la Asociación y responderá en cuanto a exactitud e integridad al que se adjunta a este informe. Cualquier posible modificación de dicho anexo no se hallará cubierta por este informe.

Para algunos de los datos de la Superficie, Otras Participaciones, Expositores y Visitantes no se ha dispuesto de la documentación soporte necesaria que permita poder examinar la información incluida en los datos correspondientes al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2006 por lo que no podemos expresar una opinión sobre dichos datos que han sido señalados mediante un asterisco (*) para su identificación.

En nuestra opinión, excepto por la limitación descrita en el párrafo anterior sobre los datos señalados mediante un asterisco (*) y sujeto, en su caso, a las posibles modificaciones que pudieran producirse con posterioridad a la fecha de este informe, los datos correspondientes a Superficie, Otras Participaciones, Expositores y Visitantes, que se muestran en el Anexo adjunto, para el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2006, reflejan razonablemente la información detallada en los mismos y han sido preparados de acuerdo con los criterios descritos en las normas de "*The Global Association of the Exhibition Industry*" (UFI), que son los que han sido aceptados por la Asociación de Ferias Españolas (AFE).

KPMG AUDITORES, S.L.

Jesús Rodríguez Hernández

6 de junio de 2007

2007j06mf1.

Notas Explicativas al 31 de diciembre de 2006

A continuación se detalla una síntesis de las normas de “*The Global Association of the Exhibition Industry*” (UFI) de acuerdo con las que se ha realizado la auditoría:

SUPERFICIES

La superficie de los stands aparece subdividida en superficie cubierta y superficie al aire libre, así como en superficie adjudicada a expositores nacionales y superficie reservada a expositores extranjeros.

“Otras participaciones” se refieren a los stands, paneles y grafismos que tienen relación globalmente con el tema de un Certamen o a ciertos aspectos de éste que son independientes de los expositores.

La superficie bruta se compone de la superficie neta y de la de los pasillos y servicios de la Feria.

EXPOSITORES

Expositor directo: es el que ocupa un stand del que es titular su empresa, recibe una factura del organizador de la Feria y la abona directamente.

Expositor indirecto (o empresa representada): es el expositor que no tiene stand propio, sino que presenta sus productos en el stand de un expositor directo.

Participaciones agrupadas o colectivas: es el caso en que el stand es contratado y pagado por un único expositor, si bien la superficie es compartida por varias empresas que se consideran expositores directos si ocupan su propia superficie, bajo su propio nombre y presentan sus propios productos y servicios por medio de su propio personal. Se trata únicamente de la presencia en las ferias de empresas o instituciones a través de otras entidades u organismos, tales como Cámaras de Comercio, Embajadas, Oficinas Comerciales, Oficinas de Turismo, Comunidades Autónomas... Estas llevan a cabo los trámites administrativos, y repercuten los gastos de la participación entre las demás empresas o entidades participantes. El nombre de dichas empresas también suele figurar en el rótulo del stand.

VISITANTES

Los visitantes se determinan en función del “número de visitas día”, aplicándose para el cálculo las siguientes reglas:

Entrada comprada para un sólo día: el número de visitas corresponde con el número de entradas vendidas.

Entrada comprada para varios días: en el caso de que no sea posible calcular de forma detallada el número de visitas por día a través de los resguardos o a través del control electrónico, se contará sólo una visita por entrada para varios días. En caso contrario, el número de visitas corresponde con el número de resguardos recogidos o códigos de barras leídos.

Entrada comprada fuera de la feria o invitaciones: El número de visitas corresponde al número de resguardos o entradas e invitaciones recogidos.

PASES

Los visitantes no identificados que han accedido gratuitamente al certamen, los pases de visitantes de honor, los de expositor, los de prensa, y de forma general todos los correspondientes a los servicios se consideran pases.

SECTORES FERIALES

- A. Ferias Generales (de Muestras y Multisectoriales).
- B. Ferias Sectoriales y Especializadas:
 - B.1. Agricultura, Ganadería, Hortofloricultura, Floricultura, y sus Equipos.
 - B.2. Alimentación, Bebidas, Hostelería y sus Equipos.
 - B.3. Equipamiento Personal, Calzado, Cuero, Moda, Ropa, Textil. Bisutería y Joyería. Accesorios y Complementos. Equipos y Maquinaria.
 - B.4. Construcción, Obras Públicas, Minería, Piscinas, Sector Inmobiliario. Equipos y Materiales.
 - B.5. Mobiliario, Iluminación, Equipamiento y Accesorios para el Hogar, Regalos y sus Equipos y Maquinaria.
 - B.6. Salud, Sanidad, Higiene y Cosmética. Medio Ambiente. Seguridad y Prevención.
 - B.7. Automoción, Tráfico, Transporte, Logística y sus Equipos.
 - B.8. Comunicación y Nuevas Tecnologías, Formación, Información, Oficina, Artes Gráficas, Imprenta y Papelería. Libros.
 - B.9. Deportes, Bricolaje, Hobby, Juegos, Juguetes, Espectáculos, Música, Ocio y Turismo. Servicios de Bodas y Celebraciones. Animales de Compañía, Exposiciones Caninas, de Caballos y Taurinas. Ferias Infantiles, Tercera Edad (ocio) y Navideñas.
 - B.10. Otros Sectores Comerciales e Industriales, Organización Empresarial, Franquicia. Asesorías, Servicios Financieros, Seguros e Inventos. Ciencia y Tecnología.
- C. Otras Ferias.

CLASIFICACIÓN DE LAS FERIAS

1. Ferias profesionales (PR): sus visitantes tienen mayoritariamente un perfil y un interés profesional, es decir se interesan por los productos o servicios ofrecidos por los expositores, bien para su posible adquisición y posterior venta, como para fabricar, para incorporar a procesos de fabricación o para su uso en la actividad profesional que desarrollan ellos o sus empresas. Las ferias profesionales prohíben la venta al por menor de los productos expuestos.
2. Ferias al público (PU): sus visitantes tienen mayoritariamente un perfil consumidor, sin interés “profesional” por los productos o servicios ofrecidos por los expositores. En este caso, los expositores suelen ser empresas o entidades que habitualmente dirigen sus negocios al público en general.
3. Feria mixta (MI): sus visitantes son indistintamente profesionales o público en general, bien durante todo el evento o durante la mayor parte del mismo. Suele tratarse de ferias en las que la mayor parte de expositores tratan de contactar con visitantes profesionales pero, simultáneamente promocionan e incluso venden sus productos y novedades al público en general (ejemplo: informática de consumo, turismo, gastronomía, deportes, ocio, bricolaje...).



KPMG Auditores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

To the Board of Directors of
Asociación de Ferias Españolas (AFE)

We have examined the information relating to surface, other participation, exhibitors and visitors for trade fairs held during the year ended 31 December 2006. Our examination was carried out in accordance with the criteria described in the principles of The Global Association of the Exhibition Industry (UFI).

The results of the work carried out are included in the accompanying Appendix, which will be published as such on AFE's website. Any changes made to the aforementioned Appendix would not be covered by this report.

For certain trade fairs and exhibitions we were not provided with the necessary supporting documentation to enable us to examine the information relating to surface, other participation, exhibitors and visitors for the year ended 31 December 2006. Consequently, we are unable to express an opinion on the figures marked with an asterisk (*).

In our opinion, except for the scope limitation mentioned in the previous paragraph relating to figures marked with an asterisk (*), and subject, where applicable, to possible modifications which may be made subsequent to the date of this report, the information relating to surface, other participation, exhibitors and visitors shown in the accompanying Appendix for the year ended 31 December 2006 presents fairly the detailed information included therein, in accordance with the criteria described in the principles of The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) and accepted by the Asociación de Ferias Españolas (AFE).

KPMG AUDITORES, S.L.

Jesús Rodríguez Hernández

6 June 2007

2007j06mf2.

Explanatory Notes at 31 December 2006

A summary of the principles of The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) on which our work has been based is as follows:

EXHIBITION SPACE

The amount of exhibition space let is divided into hall areas and open-air areas, and is also differentiated between Spanish and foreign exhibitors. Special shows include stands, displays and demonstrations which deal with the general concept, or specific themes, of an exhibition but are independent of the exhibitors.

Gross exhibition space comprises the net exhibition space and the related gangways and service areas.

EXHIBITORS

Direct exhibitor. Exhibitors occupying own stands receive bills from the exhibition organiser which are settled directly.

Indirect exhibitor (or firm represented). Exhibitors which do not have own stands, but present products on direct-exhibitor stands.

Collective or group participations. This is the case in which the stand is contracted and paid for by a single exhibitor, but the area is shared by several companies. The latter are considered direct exhibitors if they occupy a surface of their own, under their own name, and their own products and services are presented by their own personnel. The term "Collective or group participations" refers exclusively to the presence at fairs of companies or institutions through other entities or organisms, such as Chambers of Commerce, Embassies, Trade offices, Tourism Offices, Autonomous Communities... These carry out the administrative procedures, and divide the participation expenses among the other companies or participating entities. The name of these companies usually also appears on the stand sign.

VISITORS

Visitors are determined by 'number of visits day' as follows:

One day entrance ticket: The number of visits corresponds to the number of entrance tickets sold.

Several day entrance ticket: In the event that it is not possible to calculate in detail the number of visits per day through receipts or electronically, several day entrance tickets are regarded as just one visit. If it is possible to make calculations electronically or by using receipts, the number of visits corresponds to the amount of receipts collected or bar codes read.

Entrance ticket purchased outside the fair or invitations: The number of visits is equal to the amount of receipts or tickets gathered and invitations collected.

CARDS

Honorary cards, unidentified visitors admitted free of charge, card exhibitors and press and passes.

TYPES OF TRADE FAIR PER SECTOR

- A. General trade fairs (samples and multi-sector).
- B. Specialised or sector-specific trade fairs:
 - B.1. Agriculture, apiculture, livestock, horticulture, floriculture, and related equipment.
 - B.2. Food, beverages, the hotel and restaurant trade and related equipment.
 - B.3. Shoes, leather goods, fashion, clothes, textiles, costume jewellery and jewellery. Fashion accessories. Equipment and Machinery.
 - B.4. Construction, public works, mining, swimming pools, real estate. Equipment and materials.
 - B.5. Furniture, lighting, household appliances and accessories, gifts and related equipment and machinery.
 - B.6. Health, healthcare, hygiene and cosmetics. The environment. Safety in the workplace and accident prevention.
 - B.7. The automobile industry, traffic, transport, logistics and related equipment.
 - B.8. Communications and new technology, training, information, offices, graphic design, printing and stationary. Books.
 - B.9. Sport, DIY, hobbies, games, toys, shows, music, leisure and free time, and tourism. Wedding and function services. Pets, dog, horse and bull shows. Children's fairs, senior citizens and Christmas.
 - B.10. Other commercial and industrial sectors, company organisation, franchises, consultancies, financial services, insurance and inventions. Science and technology.
- C. Other trade fairs.

CLASSIFICATION OF TRADE FAIRS

1. Trade fairs for professionals (PR): the majority of visitors are professionals interested in acquiring the products and services offered by the exhibitors for subsequent sale, manufacture, incorporation into their manufacturing processes or for use in their professional duties or the activity carried out by their companies. Retail sales of the products exhibited at professional trade fairs are prohibited.
2. Trade fairs for the general public (PU): visitors are mainly consumers with no professional interest in the products and services offered by the exhibitors, which are usually companies or entities whose activity is normally focused on the general public.
3. Mixed trade fairs (MI): visitors are not divided into professionals and the general public during the entire period or majority of the event. Most exhibitors use such trade fairs to try to initiate contact with professional visitors and also promote and sell products to the general public (e.g. consumer information technology equipment, tourism, food, sport, leisure, DIY, etc.).



ESTADÍSTICAS FERIALES DE AFE 2006

CIUDAD / FERIA	PERIODICIDAD ANUAL (una al año) BIENAL (cada 2 años) TRIENAL (cada 3 años) Bianual (2 veces al año) Triannual (3 veces al año) 1ª Edición Bienal	SECTOR	TIPO	FECHAS	SUPERFICIE M2						EXPOSITORES						TOTAL PAISES	VISITANTES				PASES 1)	UFI
					CUBIERTA		AIRE LIBRE		OTRAS	SUPERFICIE NETA	DIRECTOS			INDIRECTOS				IDENTIFICADOS		ENTRADAS PAGO	TOTAL		
					NACIONALES	EXTRANJEROS	NACIONALES	EXTRANJEROS			NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL		NACIONALES	EXTRANJEROS				
SID Tecnodeporte		B-10	PR	29-03/31-03	3.625	152	-	-	-	3.777	53	6	59	7	39	46	16	8.233	514	136	8.883	(737*)	

(1) Datos aportados por el organizador sin posibilidad de someterlos a auditoría