

CÓMO INTEGRAR LA DIGITALIZACIÓN EN EL NEGOCIO FERIA

• Ciberseguridad •

Como integrar la digitalización en el negocio ferial

1

Transformación Digital: Ejemplos

2

Aclaraciones

3

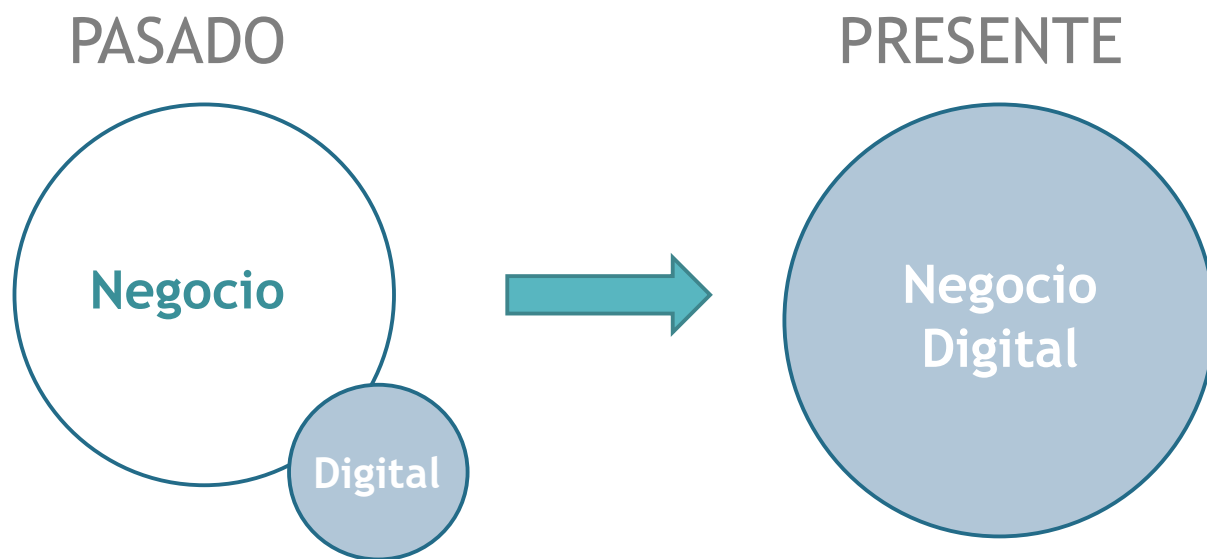
Retos y Oportunidades

4

Resumen: ¿Cómo implantamos la T. Digital?

¿Qué es eso de la Transformación Digital de la que todo el mundo habla?

¿Tenemos que hacerla? ¿Por qué?





Esencia Ferias = PERSONAS

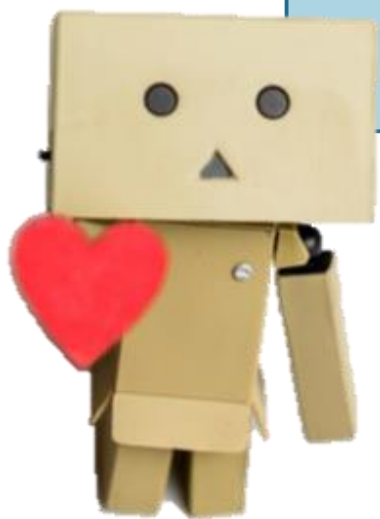
Transformación Digital: ¿Amenaza?



Web y Ferias Virtuales

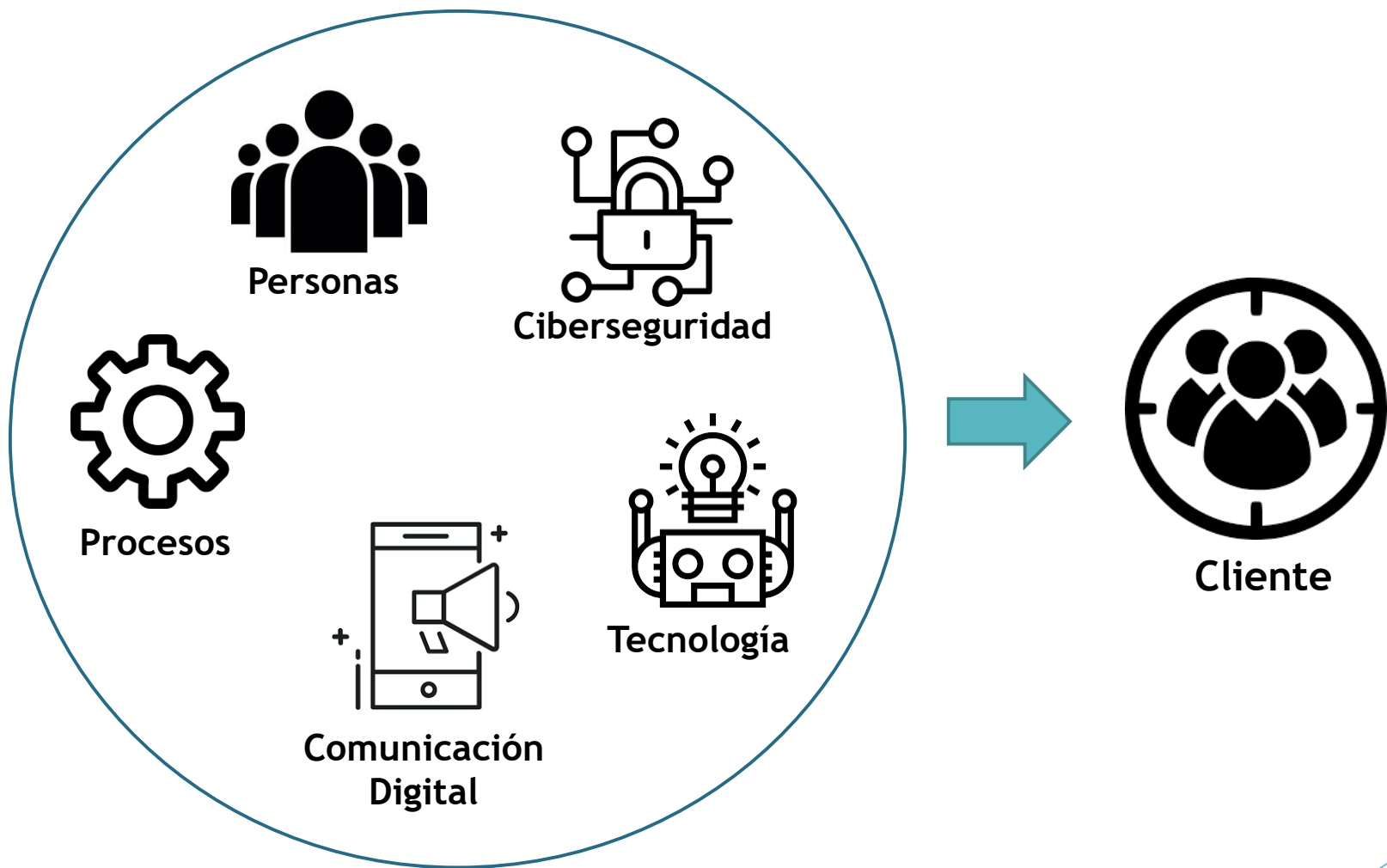


Ferias



Ferías
*ESTAMOS “IN LOVE” CON LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL*

3 Retos y Oportunidades:



R



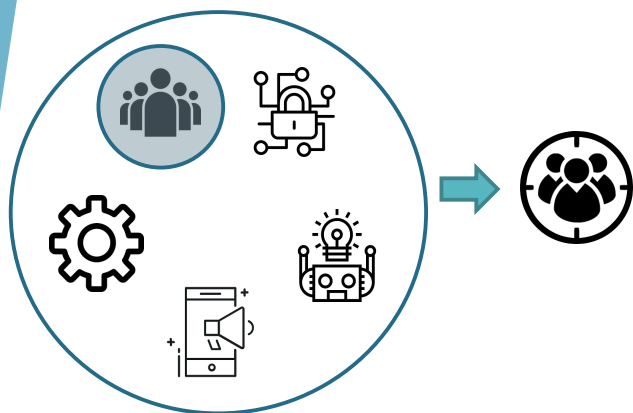
Formación



Evolución
Tecnología



Escasez de
tiempo



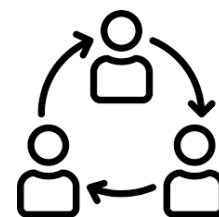
O



Incremento
Productividad



Cultura
Innovación



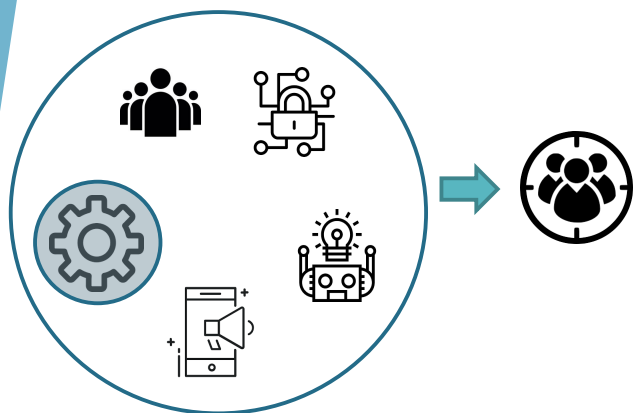
Colaboración





R

Mejorar la eficiencia de todos los procesos internos de la cadena de valor (uso, coherencia online-offline)



O



Productividad /
Eficiencia

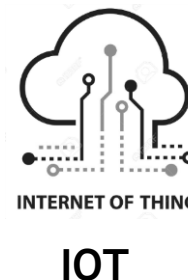
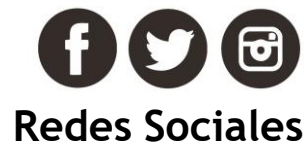
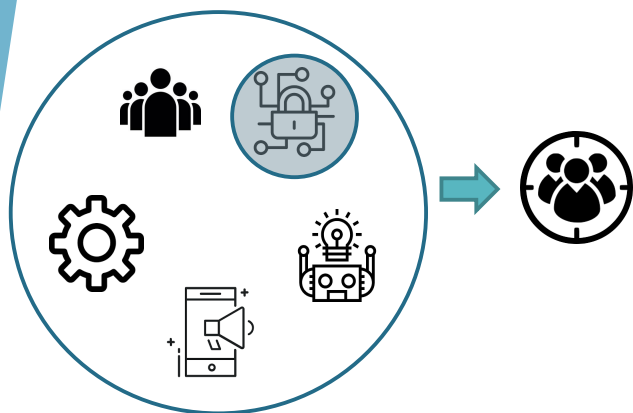


Reducción
costes



Ventaja
competitiva

El “Ecosistema de Ciberseguridad” ha cambiado



Principales amenazas:



Malware



Empleados
Shadow IT



Minadores



Phishing



Virus



Trojanos



Spyware

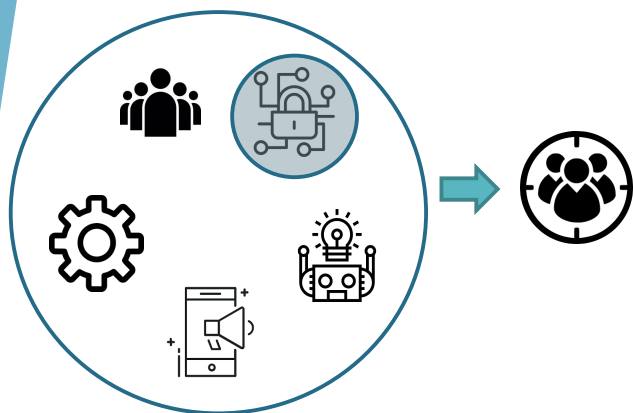


Adware



Ransomware





Soluciones:

Prevención:

- Antivirus / Antimalware / Antispam...
- Fuga de información
- Seguridad en la nube
- Seguridad dispositivos móviles
- Seguridad redes internas (Firewall...)
- Formación empleados
- Software actualizado

Control

- Normativas / políticas de seguridad y uso
- Auditorías
- Certificaciones
- Cumplimiento legal
- Control de accesos

Contingencia

- Planificación de continuidad de negocio
- Copias de seguridad (cómo, dónde, cuándo)

R



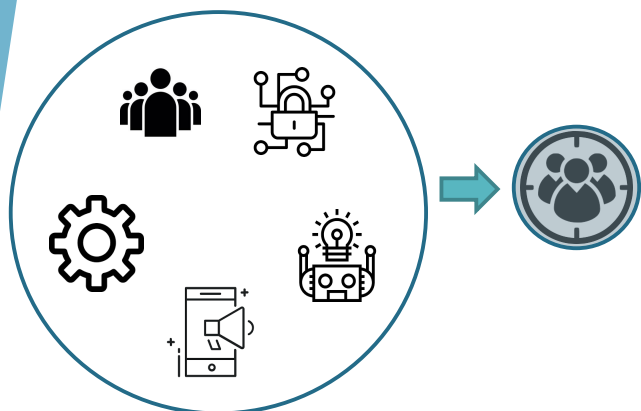
Conocer al
cliente



Identificar
fuentes de
ingresos



Redibujar el
contacto con
el cliente



O



Productos
personalizados



Nuevas fuentes
de ingresos



Fidelización



Reinventa tu negocio y...
lánzate al Mundo Digital

