



## DECÁLOGO. MESA DE SOSTENIBILIDAD:

### 1. Divulgación ODS: marco de referencia común.

Alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, nuestros recintos comunican el valor y la repercusión de nuestras prácticas sostenibles, nos convertimos en una institución ética y transparente frente a nuestro empleados/as y frente a la sociedad en general y acercamos a todos los ámbitos profesionales de nuestros eventos en esta responsabilidad común.

Haciendo uso de todos los canales a nuestro alcance: páginas web, redes sociales, news, pantallas informativas en sedes, entre otros.

### 2. Mejoras energéticas y consumos.

Reducción y racionalización de los consumos adecuando instalaciones y prácticas de uso, tanto de energía como de otros recursos naturales como agua potable y papel, así como dirigiendo nuestras inversiones a descarbonización y hacia la compra de equipos más eficientes.

Entre otros la iluminación led, detectores de presencia en salas/zonas, dosificadores de caudal en grifos de aseos, generación de energía limpia como paneles fotovoltaicos, sistemas inteligentes de control de climatización y alumbrado, para ajustar las necesidades reales a la ocupación, desconexión de alimentadores de corriente al final de la jornada, configuración de equipos en modo ahorro de energía, energía eléctrica procedente de energías descarbonizadas.

### 3. Alimentación sostenible

Implementación de las medidas de reducción y racionalización de los consumos tanto a los alimentos en sí como a la preparación y servicio de restauración. Hacer de nuestra alimentación un ejercicio de responsabilidad individual y colectiva.

Potenciando el consumo de productos de proximidad y economía sostenible, con producción local, kilómetro cero y frutas y verduras de temporada, minimización de residuos, formatos sostenibles, reducción de huella de carbono y huella hídrica de alimentos, inscripción previa de comensales al evento para evitar excesos, menús sostenibles, dietas saludables, minimización de plásticos, menaje sostenible, donación de alimentos, alianza con otras entidades para compartir conocimientos y buenas prácticas para consolidar sistemas alimentarios sostenibles (CEMAR).



#### **4. Transporte colectivo y sostenible**

Fomento de Transporte colectivo y/o menos contaminante con autobuses y tren desde origen y/o hoteles. La compra de nuevos vehículos y equipamientos se hace de acuerdo criterios de eficiencia y descarbonización.

Se debe priorizar el alojamiento cercano a las desde, fomentar el uso a los asistentes de transporte colectivo y eléctrico, así como de las conexiones aeropuerto/estaciones, fomentar el uso de la bicicleta frente a otros sistemas.

#### **5. Economía circular: reducción, reutilización, reciclado**

Reducción de la generación de residuos e incremento de la valoración de aquellos que no podemos evitar, además de darle un segundo uso frente a la eliminación en vertedero.

##### **Reducir:**

- Minimizar empleo de papel: uso de pantallas, atriles y cartelería digital, acreditaciones a través de QR, puntos de descarga para ponencias o programa del evento.
- Minimizar volumen de mercancías adecuando el embalaje.
- Uso de las superficies cubiertas por moqueta.

##### **Reutilización:**

- Utilización de lonas como aislante en protectoras
- Evitar empleo de elementos usar y tirar, el mobiliario se reutiliza y si tiene algún daño estético, se gestiona para darle una segunda vida en otra empresa o comercio.
- Potenciar la reutilización de la moqueta con doble vuelta y después en otros sectores productivos

##### **Reciclar:**

- Creación de ecoparque (plástico, papel, madera, orgánico, moqueta, lona), segregación de residuos en instalaciones, instalación de máquinas que gratifican el reciclaje, contabilización de residuos reciclados.
- Stands fabricados con materiales reciclados y reciclables. Uso de madera con certificaciones sostenibles.
- Elaboración de artículos de merchandising a partir de material reciclado. Ej. (Carteras congresistas a partir de lonas.)



- Potenciar el uso de moqueta reciclable que se convertirá en elementos base plástico para otros usos.

## 6. Accesibilidad de instalaciones y servicios

Mejora continua de la accesibilidad de nuestras instalaciones tanto en aseos como en accesos a escenarios, entrada de puertas, etc, así como de nuestros servicios.

Eliminación de barreras físicas, para personas con movilidad reducida.

Acceso a pulsadores, interruptores, grifos, pomos por personas con dificultad en aprensión, y/o de baja estatura.

Accesibilidad en las páginas webs que sean adaptables a todo tipo de dispositivos móviles, y posibilidad de variar, tamaño de letra, contraste visual, idioma.

Dotación de cambiadores de bebés en todos los aseos de uso público, sala de lactancia.

## 7. Colaboraciones con ONGs, voluntariado: RSC

Puesta en marcha de todo tipo de iniciativas solidarias aprovechando la concurrencia de muchas personas en el recinto, colaboración institucional con ONGs directamente o a través de proyectos de voluntariado.

Puesta en valor de la concentración de personas en un recinto para campañas de donación de sangre, información de iniciativas solidarias, concienciación días internacionales de Naciones Unidas.

## 8. Contratación y compra pública

Compromiso y rigor en los criterios ambientales y sociales incluidos en la contratación y compra pública de equipamientos y servicios como impulso del empleo de calidad y cuidado del planeta en toda la cadena de valor.

Inclusión de criterios ambientales y sociales en la contratación para favorecer la igualdad e inclusión de sectores sociales más desfavorecidos.

Integración de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión en la ejecución del contrato,

Plan de igualdad de género aplicado a la ejecución del contrato/fomento de la contratación femenina.

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar,



Planes y programas de estabilidad en el empleo

Formación de la plantilla que ejecuta los contratos en materias como igualdad, gestión de residuos, ODS.

## **9. Buenas prácticas, grupos de interés: Stakeholders, clientes, visitantes, proveedores**

Divulgación de las medidas de sostenibilidad entre nuestros proveedores y nuestros expositores como extensión de las buenas prácticas a nuestros grupos de interés. Así mismo fomentar la responsabilidad entre clientes y visitante como parte de la cultura transmitida del evento.

Creación de una guía de buenas prácticas para el equipo humano, otra para las empresas proveedoras y colaboradoras, así como para expositores/as y organizadores externos. Sin olvidar el público general y los visitantes de nuestras diferentes actividades.

## **10. Huella de carbono, plan de mejoras, sensibilización y legado**

Pone de manifiesto el impulso a transformar la sociedad para hacerla mejor, partiendo de fomento de la economía local, inmersa en la cultura y tradiciones populares, y con la vista puesta en el mundo que dejamos a generaciones venideras por ello los cálculos de huellas de carbono e hídrica para implementar planes de mejora concretos.

Medición de la huella de carbono y huella hídrica de la sede y por evento.

Proyectos de compensación basados en la naturaleza –agricultura sostenible como desarrollo de huertos urbanos, de recuperación de espacios naturales como reforestación, y de infraestructuras verdes-

Labores de voluntariado en el destino

Maratones/eventos deportivos solidarios.

Apoyo a colectivos desfavorecidos a la hora de preparar el evento.

Empleo mayoritario de proveedores locales.

Extensión de las actividades sociales a la comunidad, compartiendo exposiciones o sesiones con colectivos académicos o científicos.

Experiencias de inmersión en la cultura y tradiciones populares



Comunicación a la sociedad del valor y repercusión de tu evento sostenible.

Compartiendo nuestro compromiso y el de nuestros participantes.

## MEDIDAS A IMPLEMENTAR EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES COSTE Y DIFICULTAD

