

INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR FERIAL EN ESPAÑA

1.- Panorama general

Las Ferias son posiblemente las mejores herramientas de marketing y de acceso a los mercados para las empresas, y además son esenciales para:

- La captación de negocio
- La promoción de sus productos y posicionamiento de marca
- Contactar con nuevos clientes y para fidelizar a los clientes actuales
- El conocimiento de la evolución del sector y el conocimiento de la competencia
- Acceder a otros mercados

Las ferias y eventos siguen demostrando ser un modo sencillo y efectivo de hacer negocios. Dado que las ferias indudablemente son reflejo fiel de los sectores a los que se dirigen, en la medida en que éstos están sufriendo una difícil situación económica, las ferias se ven igualmente afectadas.

Hoy en día existen ferias de prácticamente cualquier sector y se crean nuevas ferias año tras año de sectores emergentes y de nuevos nichos.

Una de las principales fortalezas del sector ferial es el efecto dinamizador que produce en el comercio y en la industria. El impacto económico que la actividad feria y congresual supone en la economía española es notable, lo que da una idea de la importancia y magnitud del sector.

Algunas cifras

Las estimaciones publicadas por la UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) relativas a 2024, elevan el número de las **ferias celebradas** en todo el mundo a **32.000** anualmente, con **4,7 millones de expositores** (27,6% en Europa), **318 millones de visitantes** (32% en Europa) y **138 millones de m² ocupados** (31,3% en Europa), **368.000 millones de euros de impacto económico total** (directo, indirecto e inducido), **215.000 millones de euros de aportación anual al PIB** (impacto directo, indirecto e inducido) y **4,3 millones de empleos** generados directa e indirectamente en el sector. En 2025 se contabilizan **1.530 recintos feriales** con más de 5.000 m² de superficie cubierta, que totalizan **44,3 millones de metros cuadrados de superficie expositiva**.

El impacto económico anual en el caso de las ferias españolas, con datos de 2024, se estima en **13.600 millones de euros** (impactos directos, indirectos e inducidos), una aportación de **6.900 millones de euros al PIB** (igualmente por impactos directos, indirectos e inducidos) y la generación de **124.400 empleos** directos e indirectos.

El sector en España es maduro y existe una gran competencia entre los diferentes operadores feriales. Los más relevantes, que a su vez forman parte de nuestra asociación, cuentan en la mayoría de los casos con su propio recinto y suelen organizar sus propias ferias, pero, por otra parte, alquilan asimismo las instalaciones a otros organizadores, tanto nacionales como extranjeros.

En España se contabilizan 54 recintos feriales -o espacios equivalentes- con más de 5.000 m² brutos de superficie cubierta de exposición. Las entidades feriales tienen diferente naturaleza, si bien suelen estar vinculadas a la Administración local o autonómica, así como a las Cámaras de Comercio u otros organismos.

También existen en nuestro país algunas empresas privadas que organizan ferias. A veces operan en una sola ciudad y en otros casos celebran eventos en varias ciudades de la geografía española.

Al margen de estas ferias que se celebran en recintos feriales, hay un buen número de ferias generales organizadas por Ayuntamientos u otras instituciones públicas en diferentes poblaciones de toda la geografía española, que suelen tener lugar en el exterior, coincidiendo en algunos casos con las fiestas locales, o bien son dedicadas a materias específicas, ganadería, artesanía, productos agrícolas de la zona, vinos, quesos, ferias medievales, entre otras.

La actividad ferial también registra cierta concentración en las grandes ciudades, que cuentan con las mayores infraestructuras y servicios, y sobre todo por cuanto se refiere a los eventos de alcance internacional.

2.- Evolución de los datos estadísticos

La AFE realiza todos los años la auditoría de los datos estadísticos de sus miembros, que, entre otros fines, sirve de referencia para la elaboración del calendario oficial de ferias internacionales de la Secretaría de Estado de Comercio.

En los últimos años se observaba -hasta 2019- un repunte en las cifras del sector en general.

Las ferias de 2024 celebradas por 32 miembros de la asociación fueron 445, incluyendo varios congresos con exposición comercial y algunas ferias celebradas en otros países, frente a 433 que pudieron contabilizarse en 2023. La cifra de expositores directos ascendió a 60.105 (+8,8% respecto a 2023), la superficie neta fue de 3,98 millones de metros cuadrados (+8,47%), y los visitantes totales 7,58 millones (+1,67%), incluyendo los visitantes identificados y los pases.

Tenemos constancia de que el peso del mercado internacional es muy importante para el sector, tanto desde el punto de vista de los expositores (lo que se vincula con la exportación de los servicios feriales), como de los visitantes que viajan hasta las ferias españolas para conocer y adquirir nuevos productos y servicios. Ya desde 2022 la situación se ha ido normalizando, llegando a celebrarse nuevamente más de 400 ferias en total por parte de los miembros de la Asociación de Ferias Españolas.

España es uno de los países con mayor actividad ferial en Europa, junto con Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Turquía. Estimamos que se celebran anualmente entre 550 y 600 ferias en nuestro país, que reúnen a 70.000 expositores y a 8,5 millones de visitantes. Ello, sin tener en cuenta las numerosas ferias locales a las que hacíamos referencia anteriormente,

organizadas por Ayuntamientos y otras entidades. En dicho caso, la cifra total de ferias sería de alrededor de 2.000 al año.

La capacidad de exposición cubierta de sus diferentes recintos feriales totaliza cerca de 1,66 millones de metros cuadrados, lo que significa un 3,8% de la capacidad mundial y el 10,4% de la superficie expositiva cubierta disponible en Europa.

Las ferias, congresos, eventos y el turismo de negocios

Ferias y congresos suponen una excelente vía de promoción de España como potencia turística a través de la celebración de estos, reforzando la *marca España* y procurando indirectamente un turismo de negocios que cumple dos características:

- 1.- Es un turismo de alto poder adquisitivo
- 2.- Y desestacionalizado

Qué papel juegan las ferias comerciales en la economía de las ciudades donde se celebran

No olvidemos que las ferias son un espejo de todos los sectores de la economía nacional, constituyendo realmente un foro donde conocer de primera mano todas las innovaciones que se van produciendo en cada sector de la economía

Dicho esto, la repercusión de la actividad de los recintos feriales y sus palacios de congresos en la economía local y nacional es evidente pues, contribuyen a la dinamización de las ciudades, permitiendo el desarrollo urbanístico de las mismas, la mejora de su posicionamiento turístico, y desde luego, de su economía.

3.- Cambios en los últimos años

La actividad ferial ha sabido adaptarse a los cambios que se avecinaban y reinventarse, tomando diversas medidas tales como:

- Mayor especialización de los certámenes
- Enriquecimiento de la oferta ferial con la celebración de actividades paralelas, encuentros empresariales conferencias, actividades diversas, que proporcionan un mayor valor añadido a las ferias puramente comerciales.
- Creación de nuevas líneas de negocio, es decir, nuevos salones adaptados a nuevos nichos de mercado.
- Mayor flexibilidad: en la contención de precios y propuestas de financiación, servicios más ajustados, mayor adaptación a las necesidades de los expositores, etc.
- Transformación digital, que afecta también a la mayor parte de sectores. Dicha digitalización se vio acelerada por la pandemia del COVID-19.
- Destacadas acciones en diferentes ámbitos relacionadas con la sostenibilidad (energía, instalaciones, reducción y tratamiento de residuos, reciclaje, mediciones, compromisos, certificaciones, compensación de la huella de carbono, etc.).
- Y, de forma destacada, la internacionalización, a través de:
 - o Replicar ferias que existen en otros países.

- Acuerdos de colaboración para coorganizar ferias (joint-ventures), de muy diferente naturaleza, alcanzados con organizadores extranjeros.
- Acuerdos entre organizadores respecto a ferias concretas celebradas en España.
- Apertura en algunos casos de oficinas/delegaciones en otros países.
- Y celebración de ferias propias en el exterior.

4.- Otros aspectos de interés

La industria de las ferias y eventos seguirá desempeñando un papel fundamental en el apoyo al desarrollo económico.

Especialmente en tiempos de crisis, es cuando los certámenes feriales y eventos se hacen más necesarios, pues constituyen:

- Verdaderas plataformas de lanzamiento de nuevos productos.
- Exposición de innovaciones.
- Foro de activación de la competencia.
- Suponiendo todo lo anterior un revulsivo para los diferentes sectores de la economía que representan.
- Posibilidad de que las empresas contacten con compradores de otros países con una inversión moderada (sin tener que desplazarse a otros mercados).

Nuevos modelos de ferias y eventos polivalentes

El concepto tradicional de feria ha dado paso a un nuevo formato más flexible y dinámico en el que prima la rentabilidad de la participación en la feria del expositor y el visitante, ganando protagonismo los contenidos y espacios centrados en la generación de networking y el fomento de las oportunidades de negocio y colaboración.

Por otra parte, las demandas de un mercado cambiante, y competitivo, junto con la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, han propiciado que los organizadores diseñen eventos polivalentes, que conllevan:

1. Apuesta incondicional por la calidad, que en la actualidad consiste en integrar en la actividad ferial los procesos y herramientas que concreten esta apuesta a través de las certificaciones.
2. Aplicación de las nuevas tecnologías y las posibilidades de interacción que propicia la comunicación entre profesionales y clientes pasando por nuevos sistemas y el auge de las redes sociales, con cada vez mayor tendencia a la especialización y profesionalización. Ganan importancia además las agendas de citas online en la que los participantes tienen la oportunidad de cerrar reuniones previamente a las ferias presenciales, a través de plataformas virtuales en la que pueden acceder a los perfiles del resto de participantes.
3. La implantación de procedimientos vinculados a la Responsabilidad Social Corporativa: es decir: eventos responsables y sostenibles. Ejemplos:

- Contratación de proveedores locales para evitar costes de transporte y reducir emisiones de CO2.
 - Contratación de personal en riesgo de exclusión social.
 - Proporcionar horarios de montaje flexibles que permitan conciliar la vida familiar y laboral.
 - Recomendar a los expositores y decoradores el uso de materias primas reciclables y reutilizables.
4. Profesionalización y formación continua. Al igual que está ocurriendo con muchos otros sectores, la industria feria está cada vez más formada y preparada para satisfacer las necesidades de las empresas y profesionales que participan en los diferentes certámenes feriales y en sus actividades paralelas (convenciones, seminarios, demostraciones, etc.).

febrero de 2026