

Barcelona, 26 de mayo de 2009

A la atención de la Junta Directiva de la Asociación de Ferias Españolas – AFE.

Distinguidos Señores,

BCF Consultors ha auditado, entre el 3 de marzo y el 17 de abril de 2009, los datos relativos a la actividad ferial de los 47 miembros asociados a la AFE, siguiendo los criterios de años precedentes, aprobados por la Comisión de Estudios y Estadísticas de la AFE y las normas de UFI - The Global Association of the Exhibition Industry.

La información validada, correspondiente a superficie neta, expositores (directos e indirectos) y visitantes se incorpora en el documento anexo a disposición de la AFE. Cualquier posible modificación de este documento no podrá ser considerada, una vez ya ha finalizado el proceso auditor.

Algunas de las informaciones no se han podido revisar, bien porque no estaban disponibles, bien porque no se disponía de información para poderlas validar. En estos casos se ha procedido a marcarlas con un asterisco (*) puesto que, aunque no auditadas, son relevantes.

Sin más, y en la fecha de cabecera, se rubrica el presente informe correspondiente al ejercicio de 1 de enero de 2008 a 31 de diciembre de 2008.



Miquel Flamarich
Socio Director de BCF Consultors

**CRITERIOS PARA LA AUDITORÍA DE
DATOS ESTADÍSTICOS
CORRESPONDIENTES A LOS CERTÁMENES
FERIALES CELEBRADOS EN EL AÑO 2008
POR LOS MIEMBROS DE LA AFE**

Comisión de Estudios y Estadísticas

A) OBJETIVOS

Con la auditoría y posterior reproducción de los datos en la web de la AFE, se pretende ofrecer, a los posibles usuarios de las ferias españolas, a los medios de comunicación y a los profesionales, investigadores y estudiosos interesados:

- Información pormenorizada de nuestros resultados, facilitados libremente por cada uno de los miembros asociados.
- Información transparente y tratada de la forma más homogénea posible.
- Información verificada por una empresa auditora independiente de reconocido prestigio.
- Información sometida a las directrices o normas internacionales en materia de ferias que señala la UFI.

B) DEFINICIONES

- **Ferias profesionales:** sus visitantes tienen mayoritariamente un perfil y un interés profesional, es decir se interesan por los productos o servicios ofrecidos por los expositores, bien para su posible adquisición y posterior venta como para fabricar, incorporar a procesos de fabricación o para su uso en la actividad profesional que desarrollan ellos o sus empresas. Las ferias profesionales prohíben la venta al por menor de los productos expuestos.
- **Ferias de público:** sus visitantes tienen mayoritariamente un perfil de consumidor, sin interés "profesional" por los productos o servicios ofrecidos por los expositores. En este caso, los expositores suelen ser empresas o entidades que habitualmente dirigen sus negocios al público en general.
- **Ferias mixtas:** sus visitantes son indistintamente profesionales o público en general, bien durante todo el evento o durante la mayor parte del mismo. Suele tratarse de ferias en las que la mayor parte de expositores tratan de contactar con visitantes profesionales pero, simultáneamente, promocionan e incluso venden sus productos y novedades al público en general (ejemplo: informática de consumo, turismo, gastronomía, deportes, ocio, bricolaje,...).

Nota: una feria puede considerarse como profesional aunque excepcionalmente permita el acceso al público durante un corto periodo de tiempo (por ejemplo una tarde o un día completo), atendiendo al objetivo primordial de los expositores, y manteniendo la prohibición de la venta directa. Del mismo modo, una feria de público será considerada como tal, aunque excepcionalmente reserve una o dos jornadas a los profesionales del sector o a la prensa.

- Las ferias, para ser consideradas como tales, deberán contar con un **mínimo de 25 expositores directos y/o 500 m² de superficie neta**. Excepcionalmente podría aceptarse alguna feria que no cumpliera estas condiciones, pero que fuera representativa de un nicho de mercado o sector específico.
- Son **expositores directos** (o simplemente expositores según terminología de la UFI) aquellos que ocupan sus stands en representación de sus propias empresas, presentan sus propios productos o servicios por medio de su propio personal, reciben las facturas y abonan directamente al organizador las cantidades facturadas por este.
- Son **expositores indirectos** (o firmas representadas) aquellos cuyos productos o servicios son presentados u ofrecidos en el stand de un expositor directo.
- **Participaciones agrupadas o colectivas:** es el caso en que el stand es contratado y pagado por un único expositor, si bien la superficie es compartida por varias empresas que se consideran expositores directos si ocupan su propia superficie, bajo su propio nombre y presentan sus propios productos y servicios por medio de su propio personal. Se trata únicamente de la presencia en las ferias de empresas o instituciones a través de otras entidades u organismos, tales como Cámaras de Comercio, Embajadas, Oficinas Comerciales, Oficinas de Turismo, Comunidades Autónomas...

Estas llevan a cabo los trámites administrativos, y repercuten los gastos de la participación entre las demás empresas o entidades participantes. El nombre de dichas empresas también suele figurar en el rótulo del stand.

- **Superficie neta:** es la superficie ocupada por las empresas y entidades que participan en una feria relacionadas con el sector o sectores de la misma, así como las superficies correspondientes a otras actividades vinculadas directamente con la temática de la feria (lo que se ha entendido normalmente como "otras participaciones").
- **Otras participaciones:** el término se refiere a otras superficies destinadas a las actividades complementarias de la feria, como demostraciones, concursos, desfiles, exhibiciones, catas, etc., siempre que estén referidas al contenido general de la feria. Se consideran parte de la superficie neta.
- **Superficie bruta:** es toda superficie que precisa una feria para su celebración, es decir la superficie neta más la destinada a pasillos, hall de entrada y área de servicios -no la zona de restauración, almacenes, lavabos y el parking- (no se tiene en consideración a efectos de la auditoría).

- **Visitantes identificados:** son los visitantes que acceden a una feria determinada y cuyos datos de contacto son recogidos por la organización ferial y se conservan en la misma. En la actualidad, si es factible por la organización, se computarán las *visitas* efectuadas por dichos visitantes a la feria (se indicó en un documento previo que desde 2006 las ferias computarían un máximo de una visita por día).
- **Entradas de pago:** son las realmente vendidas y utilizadas por los visitantes anónimos (no identificados). No se consideran como tales las adquiridas por los expositores u otras entidades para su distribución masiva sin poder verificarse su uso.
- **Pases:** son los demás visitantes, que normalmente acceden a la feria mediante invitación, y que voluntariamente declara el organizador sin posibilidad de verificación por parte del auditor.

C) CRITERIOS

Teniendo en cuenta los objetivos mencionados, los criterios para llevar a cabo la auditoría son:

1.- DATOS VERIFICABLES:

Las secciones incluidas (superficie de exposición, expositores y visitantes, en sus diferentes clases, así como la periodicidad y carácter de la feria –internacional o regional/nacional; profesional, de público o mixta; de bienes de consumo, de inversión o de servicios), deben ser **contrastables** con la documentación disponible por las entidades feriales y serán comprobados por la empresa auditora. A modo de guía:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| • Superficie ocupada | facturas de los expositores / planos. |
| • Expositores directos ... | facturas de los expositores / planos / catálogos. |
| • Expositores indirectos | documentación cumplimentada por los expositores (solicitudes o capetas de servicios), catálogo oficial,... |
| • Visitantes identificados | relación nominal de los mismos, o mediante fichas y que, en todo caso, sea información verificable. |
| • Entradas de pago | ingresos contables. |
| • Pases | difícilmente justificable por no quedar constancia normalmente (suele tratarse de estimaciones). |

De todos estos apartados, puede afirmarse que, exceptuando el apartado de **pases**, el resto no debe entrañar dificultades para que las entidades feriales aporten comprobantes de los mismos.

En caso de no poder justificar los datos, aparecerá la expresión N/D (no disponibles), ya que, cuando un visitante se da como identificado, debe existir un registro nominal del mismo, al igual que si se computa un

visitante de pago es necesario que exista un comprobante en la contabilidad.

En el caso de los expositores y superficies, aquella feria que cuente con algún dato no verificado (señalado con asterisco), en la tabla que se publica en la web, aparecerá al final de la relación de certámenes del miembro de AFE que organiza o acoge dicho certamen, distinguiéndose del resto mediante su reproducción en cursiva y/o con un color diferente al de las ferias con todos los datos perfectamente verificados (por ejemplo en color gris claro). Habrá una aclaración al respecto en la tabla de la web.

2.- EXPOSITORES Y SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN:

Tanto las cifras de **expositores directos** como de los **indirectos** (o representados), así como la superficie ocupada por los primeros, deberán estar perfectamente justificadas.

En la columna de **PAISES** se tendrá en cuenta los diferentes países de procedencia de los expositores, tanto directos como indirectos, incluyendo España.

PARTICIPACIONES AGRUPADAS (Y STANDS COMPARTIDOS)

Para considerar a los expositores como directos, será imprescindible poder justificar su presencia, es decir demostrar que **realmente han ocupado un espacio físico en la feria** (productos expuestos, mostrador informativo,...), circunstancia que debe ser probada con la documentación pertinente, es decir, la relación de los expositores que participan en el stand colectivo, o compartido, así como el área que ocupa cada uno de ellos, debe aparecer claramente detallado en la "solicitud de inscripción" (u otro documento equivalente) que cumplimenta la entidad expositora. Esto debe ser certificado por la persona responsable (o el representante de la entidad) a cargo del stand colectivo o, en su caso, del stand compartido.

No es necesario que a cada uno de los expositores de la participación agrupada se le haya facturado algún gasto directamente, pero en este caso, todavía se reforzaría más su condición de expositor directo.

Las demás empresas o entidades expositoras "presentes en el certamen" serán consideradas como expositores indirectos o representados (debidamente justificados igualmente **en todos los casos**).

La distinción entre **expositor nacional o internacional** vendrá determinada por la localización (país) de la sede de la empresa o entidad que formaliza la solicitud de inscripción. En el caso de que una empresa o entidad domiciliada en España actúe en nombre de su empresa matriz o de otras empresas con sede en otros países, estas últimas se computarán como extranjeras, siempre y cuando sean las que realmente participan en el certamen.

3.- VISITANTES:

Visitantes identificados:

- El organizador deberá contar con justificantes que permitan al auditor su separación en españoles y extranjeros.
- No deberán aparecer cifras al medio de las dos columnas por no haber podido facilitar el organizador su procedencia; En caso de duda, se considerarán como visitantes nacionales.
- Los salones de contenido similar, celebrados bajo la marca paraguas de una feria, se computarán como un solo certamen para la suma total.
- La AFE asume el criterio de cálculo de visitantes de la UFI, es decir, de forma generalizada se computarán como visitantes las distintas **visitas** controladas o entradas a la feria en cuestión (para más detalles, véase el anexo 2). A partir de las ferias de 2006 inclusive se cuenta una visita por día (como ya se acordó en 2005).
- Los Periodistas acreditados se sumaran a la cifra de visitantes identificados

En las **entradas de pago**, el auditor deberá comprobar las realmente utilizadas por los visitantes (venta durante la feria fundamentalmente). No son válidas las adquiridas por los expositores o por otras empresas o entidades con antelación, para distribuir las de forma masiva sin verificar su uso. Para que este tipo de entradas pudiera utilizarse en el cómputo, habría que justificar el control de su uso, no su distribución.

En ferias en las que los visitantes identificados también pagan la entrada, el organizador deberá evitar contarlos dos veces –como visitante identificado y como entrada de pago-.

La columna de **pases**, se diferenciará de algún modo de las demás columnas de visitantes. Dicha columna tendrá una nota aclaratoria, con la intención de facilitar al lector su comprensión, procurando asimismo no perjudicar con su tratamiento a ninguno de los miembros asociados: Datos aportados por el organizador, sin posibilidad de someterlos a auditoría.

Respecto a las ferias de público tanto las de carácter gratuito como las que implican pago de la entrada, se aconseja que se usen pases o invitaciones que permitan la cumplimentación de los datos de la persona (nombre y dato de contacto), en la parte de la misma que se queda en poder de la Feria, para que el auditor pueda efectuar las comprobaciones necesarias. En dicho caso (conservando dichos comprobantes), los datos podrían figurar en la columna de visitantes identificados, aún tratándose de

invitaciones (esto mismo podría aplicarse a los invitados acreditados de las ferias profesionales),

La **procedencia de los visitantes** viene determinada por la información recogida en las tarjetas personalizadas que cumplimentan estos, en las que debe mencionarse su dirección, en España o en otro país, y su nacionalidad. Se consideran extranjeros los que tengan residencia habitual fuera de España.

CERTÁMENES SIMULTÁNEOS

1.- En aquellos certámenes que se celebren exactamente en las mismas fechas y con accesos comunes, la columna de visitantes reflejará una cifra única conjunta para dichos certámenes, salvo que la entidad organizadora acredite la parte correspondiente a cada evento simultáneo (en ningún caso la suma de las partes superará el total acreditado en su conjunto).

2.- Si los certámenes no coinciden en su totalidad en fechas y/o accesos, se realizará el cómputo por separado siguiendo, igualmente, los criterios mencionados en este apartado 3 de Visitantes.

4.- DATOS DE TERCEROS:

En el caso de datos de ferias pertenecientes a organizadores no miembros de AFE, que hayan tenido lugar en el recinto de un miembro de AFE, habrá que intentar que se auditen en la sede de este último. ***Si no se pudiesen aportar los datos de superficie NETA, se entenderá entonces como tal (y como máximo) el 50% de la superficie bruta del espacio ocupado .***

5.- FERIAS A AUDITAR

Únicamente aparecerán en la publicación las "ferias o salones comerciales" y *no* otros eventos organizados por los miembros de la AFE (demostraciones de producto, seminarios, jornadas, presentaciones, etc.). Las **ferias-congreso** son admitidas como ferias cuando la parte expositiva reúna las condiciones apuntadas.

En función del perfil del visitante al que se destinan las ferias, estas se clasificarán preferentemente como profesionales o de público, y excepcionalmente como mixtas si no es posible en cualquiera de las dos clasificaciones anteriores, y ello de acuerdo con las definiciones que se indican al principio de este documento.

Con vistas a la unificación de criterios, sería conveniente que se señalaran las ferias únicamente como profesionales o como *de* público cuando el porcentaje de unos o de otros sea al menos del 75% del total de los visitantes registrados.

También, en función de la oferta mayoritaria de las ferias, estas se calificarán como ferias de:

- a) Bienes de consumo**
- b) Bienes de inversión**
- c) Servicios**

El auditor, al igual que el resto de datos que aporta cada miembro de AFE, excepto los pases, verificará la clasificación y calificación que asigne cada organizador a sus ferias. En Anexo se acompaña la relación de Sectores en los que deberán encuadrarse las ferias, siguiendo la clasificación de la UFI, adaptada a las ferias españolas.

D.- NOTAS ADICIONALES

Todos los datos deberán ser auditados por la misma empresa auditora, y no serán aceptadas las auditorias encargadas individualmente a otras empresas y validadas posteriormente por la primera.

Para recabar la información de los certámenes de cada miembro asociado se hará uso de las fichas que se distribuyen habitualmente desde la Secretaría General de la AFE

La empresa auditora designada al efecto comprobará la totalidad de los datos cumplimentados en dichas fichas, (verificando incluso que la feria efectivamente se haya llevado a cabo, o que la superficie ocupada por los expositores, teniendo en cuenta también la destinada a otros usos se corresponda con la capacidad real de los pabellones) validándolos o invalidándolos (total o parcialmente) según el caso. Finalmente elaborará el informe global con los datos estadísticos para su publicación.

La AFE, en su papel de colaboradora de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, asume el criterio de internacionalidad de la UFI para las ferias, que supone considerar como tales las que registren, indistintamente, un **10%** de los expositores extranjeros directos sobre el total de estos (ignorando los indirectos y la superficie ocupada) y/o un **5%** de visitantes extranjeros registrados sobre el total.

Comisión de Estudios y Estadísticas de la AFE
Diciembre de 2008

ANEXO 1

SECTORES FERIALES

A. Ferias Generales (de Muestras y Multisectoriales)

B. Ferias Sectoriales y Especializadas

Según las siguientes claves:

B-1. AGRICULTURA, GANADERÍA, HORTICULTURA, FLORICULTURA, PESCA, INDUSTRIA FORESTAL Y SUS EQUIPOS

- Agricultura
- Apicultura
- Ganadería (Animales de Compañía, Exposiciones Caninas, de Caballos y Taurinas en B-12)
- Horticultura
- Floricultura
- Maquinaria agrícola y ganadera
- Silvicultura y áreas verdes
- Viticultura
- Acuicultura
- Pesca

B-2. ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, HOSTELERÍA Y SUS EQUIPOS

- Alimentación
- Bebidas
- Catering
- Cocina
- Equipamiento hostelero
- Gastronomía
- Hostelería
- Tecnología alimentaria
- Vinos

B-3. MODA, CALZADO, CUERO, ROPA, TEXTIL. BISUTERÍA Y JOYERÍA. ACCESORIOS, COMPLEMENTOS Y SUS EQUIPOS.

- Accesorios
- Bisutería, Joyería y Relojería
- Calzado
- Complementos y Regalos personales (*Regalos Publicitarios y de Empresa en B-10*)
- Confección, Moda y Ropa
- Marroquinería, Cueros y Pieles
- Textiles

B-4. CONSTRUCCIÓN, OBRAS PÚBLICAS, MINERÍA. EQUIPOS Y MATERIALES.

- Construcción y Edificación
- Carpintería, Climatización, Electricidad, Fontanería, Pintura y otras actividades afines de construcción
- Equipamiento Municipal y Urbano
- Fósiles
- Maquinaria y Materiales de Obras Públicas y Construcción
- Minería

- Obras Públicas
- Piscinas
- Proyectos
- Servicios a Comunidades de Propietarios
- Urbanismo

B-5. SECTOR INMOBILIARIO.

B-6. DECORACIÓN, MOBILIARIO, ILUMINACIÓN, REGALOS, EQUIPAMIENTO Y ACCESORIOS PARA EL HOGAR/OFICINA Y SUS EQUIPOS.

- Electrodomésticos
- Iluminación doméstica
- Interiorismo y Decoración
- Madera y su tratamiento. Maquinaria, herramientas y complementos.
- Suministros industriales y productos para el sector madera-mueble
- Mobiliario y textiles para el hogar
- Regalos en general (*Regalos personales en B-3, Publicitarios y de Empresa en B-15*)

B-7. SALUD, SANIDAD, FARMACIA, BIOTECNOLOGÍA Y COSMÉTICA. SEGURIDAD, HIGIENE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SUS EQUIPOS

- Cosmética profesional y Peluquería
- Cuidados personales y Dietética
- Equipamiento médico y farmacéutico
- Equipos, servicios y sistemas de Seguridad
- *Gerontología – tercera edad (cuidados y tratamiento)*
- Hospitales, Clínicas y Sanatorios
- Medicina
- Ortopedia
- Parafarmacia
- Prevención y Gestión de riesgos
- Puericultura
- Rehabilitación
- Servicios a discapacitados y minusválidos
- Servicios funerarios
- Servicios y equipamientos clínicos
- Tatuaje

B-8. MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA Y SUS EQUIPOS

- Energías
- Medio-Ambiente

B-9. AUTOMOCIÓN, TRÁFICO, TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y SUS EQUIPOS

- Automoción: Automóviles, Autobuses y Motocicletas (*Caravaning en B-12*)
- Estaciones de Servicio, Gasolineras
- Logística
- Tráfico, Señalización viaria
- Transporte
- Vehículos de ocasión y antiguos

B-10. COMUNICACIÓN, INFORMÁTICA, TELECOMUNICACIONES, AUDIOVISUALES, MULTIMEDIA Y SUS EQUIPOS

- Medios de Comunicación y sus equipos

- Medios de Información y sus equipos
- Tecnologías de la información
- Multimedia
- Tecnologías de comunicación
- Periodismo, Prensa, Revistas
- Señalética

B-11. CULTURA, EDUCACIÓN, FORMACIÓN, EMPLEO Y SUS EQUIPOS

- Enseñanza pública y privada
- Equipamiento de centros de enseñanza
- Imprenta
- Libros
- Oferta educativa en general
- Papelería en general
- Oferta laboral y Empleo

B-12. TURISMO, DEPOSTES, OCIO Y SUS EQUIPOS

- Animales de compañía
- Armas deportivas
- Atracciones, Cine y Espectáculos
- Bicicletas
- Bricolage
- Caravaning
- Casinos y Máquinas recreativas
- Caza y Pesca deportiva
- Coleccionismo
- Cómic
- Equipamiento deportivo
- Exposiciones caninas, equinas y taurinas (no ganaderas, que estarían en B-1)
- Ferias infantiles, para la juventud, tercera edad (*ocio*) y navideñas
- Gimnasios
- Juguetería, Hobbies y Manualidades
- Maquetismo y modelismo
- Música, Discos, instrumentos musicales
- Náutica
- Oferta deportiva
- Oferta turística, Mercado de Reuniones: Congresos, Convenciones, Incentivos
- Servicios de Bodas, Comuniones y celebraciones en general. (Trajes de Novias y Pasarelas en B-3)
- Tiempo Libre y Viajes

B-13. ARTE, ARTESANÍA, ALMONEDA, ANTICUARIOS, ANTIGUEDADES Y BROCANTERS Y SUS EQUIPOS

B-14. OTROS SECTORES INDUSTRIALES, SUBCONTRATACIÓN Y SUS EQUIPOS

- Industria de la madera
- Industria del papel
- Industria química
- Industria transformación del caucho y materias plásticas
- Industria otros productos minerales no metálicos
- Metalurgia
- Industria construcción maquinaria
- Industria material y equipo eléctrico, electrónico y óptico

B-15. OTROS SECTORES COMERCIALES, DE SERVICIOS Y SUS EQUIPOS

- Asesorías, Auditorías, Consultorías
- Ciencia
- Emprendedores, Iniciativas empresariales
- Franquicias
- Inventos
- Investigación y nuevas tecnologías
- Producción industrial
- Seguros
- Servicios financieros, dinero
- Sistemas de Comercialización y Marketing

NOTA: Los miembros de AFE deberán indicar a qué sector pertenecen las ferias que organizan o acogen en sus recintos. *Excepcionalmente*, podrá marcarse hasta un máximo de dos sectores por feria cuando se considere que dicha feria lo precisa atendiendo a su contenido (señalando en primer lugar el que se considere prioritario).

ANEXO 2

Cálculo estándar del número de visitas (criterio de la UFI adoptado en 2004)

El estándar ahora para el cálculo de los visitantes es el "número de visitas", pero si el organizador puede contar el número de personas, calculando como si visitaran una sola vez la feria, se aconseja que se mencione dicha circunstancia como información adicional en su certificación y que se haga uso de ello en su comunicación.

Por lo que se refiere a las visitas, se aplican las reglas siguientes:

- Los visitantes que compran una entrada para un solo día en la feria: el número de visitas se corresponderá con el número de entradas vendidas.
- Los visitantes que compran su entrada fuera de la feria: como estas entradas no dan derecho a sus poseedores al acceso inmediato, los visitantes deben mostrar sus entradas al personal de control de accesos al entrar a la feria, los cuales arrancan un resguardo numerado, o se quedan con la entrada. El número de visitantes corresponde al número de resguardos o entradas recogidos.
- Los visitantes que presentan una invitación: el número de las invitaciones (o resguardos de las invitaciones) recogidos es el número de visitas de estos visitantes que no pagan. La invitación debe ser numerada o tener un código de barras para permitir la identificación, o debe mencionar el nombre del invitado, así como su dirección y profesión / empresa.
- Tarjetas para varios días, o para la duración de toda la feria (season's ticket): se contará solamente una visita si no se ha podido realizar ninguna identificación y cálculo detallado del número de visitas mediante resguardos o con control electrónico.

Si el número de visitas no se puede controlar mediante resguardo por días o a través de un control electrónico, se puede añadir una visita más si el precio de la entrada es al menos el 120% del precio de la entrada para un día.

Para más de dos visitas, por cada 100% adicional sobre el precio de la entrada de un solo día + el 20%, puede contarse una visita más.

Las visitas que no pueden tenerse en cuenta como tales son las que corresponden a:

- Tarjetas o identificaciones para los expositores;
- Tarjetas o identificaciones para los organizadores y todo su personal, tanto del recito como de las empresas de servicios (limpieza, catering, etc.,...);
- Los visitantes no identificados de acceso gratuito, tales como visitantes que presenten una invitación sin el control de la fuente autorizada (nombre, miembro o código de barras);
- Tarjetas o identificaciones de personas que han realizado el pre-registro, pero que no se han presentado en la entrada;
- Visitas autorizadas durante un período no controlado o un período de entrada libre.

ANEXO 3

Cálculo estándar del número de visitas (criterio de la UFI adoptado en 2004)

El estándar ahora para el cálculo de los visitantes es el "número de visitas", pero si el organizador puede contar el número de personas, calculando como si visitaran una sola vez la feria, se aconseja que se mencione dicha circunstancia como información adicional en su certificación y que se haga uso de ello en su comunicación.

Por lo que se refiere a las visitas, se aplican las reglas siguientes:

- Los visitantes que compran una entrada para un solo día en la feria: el número de visitas se corresponderá con el número de entradas vendidas.
- Los visitantes que compran su entrada fuera de la feria: como estas entradas no dan derecho a sus poseedores al acceso inmediato, los visitantes deben mostrar sus entradas al personal de control de accesos al entrar a la feria, los cuales arrancan un resguardo numerado, o se quedan con la entrada. El número de visitantes corresponde al número de resguardos o entradas recogidos.
- Los visitantes que presentan una invitación: el número de las invitaciones (o resguardos de las invitaciones) recogidos es el número de visitas de estos visitantes que no pagan. La invitación debe ser numerada o tener un código de barras para permitir la identificación, o debe mencionar el nombre del invitado, así como su dirección y profesión / empresa.

- Tarjetas para varios días, o para la duración de toda la feria (season's ticket): se contará solamente una visita si no se ha podido realizar ninguna identificación y cálculo detallado del número de visitas mediante resguardos o con control electrónico.

Si el número de visitas no se puede controlar mediante resguardo por días o a través de un control electrónico, se puede añadir una visita más si el precio de la entrada es al menos el 120% del precio de la entrada para un día.

Para más de dos visitas, por cada 100% adicional sobre el precio de la entrada de un solo día + el 20%, puede contarse una visita más.

Las visitas que no pueden tenerse en cuenta como tales son las que corresponden a:

- Tarjetas o identificaciones para los expositores;
- Tarjetas o identificaciones para los organizadores y todo su personal, tanto del recito como de las empresas de servicios (limpieza, catering, etc.,...);
- Los visitantes no identificados de acceso gratuito, tales como visitantes que presenten una invitación sin el control de la fuente autorizada (nombre, miembro o código de barras);
- Tarjetas o identificaciones de personas que han realizado el pre-registro, pero que no se han presentado en la entrada;
- Visitas autorizadas durante un período no controlado o un período de entrada libre.

RESULTADOS DE LA AUDITORÍA DE LA ACTIVIDAD FERIA 2008

afo										Superficie M2		Expositores				Visitantes			
Ciudad / Feria	Periodicidad	Sector	Categoría	Fechas de celebración		Nacional	Cubierta		Superficie neta	Directos		Indirectos		Total Países	Identificados		TOTAL	Países*	
				Inicio	Final		Internacional	Total cubierta		Nacional	Internacional	Total	Nacionales		Internacionales	Nacionales			Internacionales
A CORUÑA - IFECO/ExpoConúa																			
MOVE	Anual	B.13	MX	13-mar-08	14-mar-08	100.0	4.750.0	4.850.0	1	19	20			16	322	1.062	1.384		
HopelmaMera	Bicent	B.2	PR	17-feb-08	21-feb-08	5.500.0		5.500.0	105		105			1			7.500		
Salón Inmobiliario de Galicia SIG	Anual	B.4	MX	22-may-08	23-may-08	7.400.0	200.0	7.600.0	41	2	43			1			20.000		
Salón del Mueble de Portugal	Primer ed.	B.6	PU	23-jun-08	29-jun-08		9.500.0	9.500.0	3	50	53			1			20.000		
Mundipal	Anual	B.12	PU	25-sep-08	28-sep-08	7.400.0	200.0	7.600.0	40	2	42			1			16.000		
Salón del Automóvil de A Coruña	Anual	B.9	PU	4-sep-08	13-sep-08	9.000.0		4.000.0	42	4	46			1			100.000		
MejorOceán	Anual	B.9	PU	14-sep-08	19-sep-08	9.000.0		9.000.0	39	1	40			1			17.000		
Salón del Autismo	Anual	B.6/B.3	PU	4-ene-08	5-ene-08	9.000.0		9.000.0	165	11	176			1			60.000		
Morisco: In Mode Exhibition	Primer ed.	B.1	PR	20-mar-08	21-mar-08	1.755.0		1.755.0	50		50			1			2.000		
AGUADULCE (Almería) - Palacio de Exposiciones y Congresos																			
Salón Del Automóvil	Bicent	B.9	PU	27-mar-08	30-mar-08	7.692.0		300.0	7.992.0	42				1			5.466		
FERIAL XVIII	Anual	B.4	PU	30-oct-08	2-nov-08	6.637.5	15.0		6.637.5	176		176		1			2.609	46.500	
Expo Agro-Almería XIV	Anual	B.1	PR	26-mar-08	27-mar-08	5.780.4	581.0	6.361.4	172	24	196	145	63	9	208	428	428	31.700	
ALBACETE - IFAB / Institución Feriál de Albacete																			
Antigua	Anual	B.13	PU	15-ago-08	17-ago-08	478.0			478.0	18		18		1			2.335	2.952	
Comarcas	Anual	B.3	PU	29-ago-08	2-sep-08	1.628.0			1.628.0	49		49		1			41.992		
Naturado	Bicent	B.12	MX	14-mar-08	16-mar-08	916.0	32.0		948.0	31	1	32	48	2	48	1.673	1.673	5.797	
Ferimador	Anual	B.9	PU	17-dic-08	20-dic-08	6.277.0		3.850.0	10.127.0	23		23		1			6.664	18.927	
Exposicoman	Anual	B.1	MX	22-may-08	25-may-08	2.140.0		7.342.0	21.572.0	93		93	31	1		6.711	6.711	21.227	
ARMILLA (Granada) - Feria de Muestras de Armilla S.A. / FERMASA																			
Bermudas VI	Anual	B.10/B.12	MX	1-ago-08	3-ago-08	2.081			2.081	87		87		1			2.610	7.406	
Formato II Salón Andalúz de la Formación para el Empleo	Anual	B.11	MX	26-mar-08	27-mar-08	1.123			1.259	34		34		1			5.214		
Salud y Belleza III	Anual	B.7	MX	5-sep-08	7-sep-08	2.075			2.075	78		78	4	1		1.218	1.218	6.985	
Oleotur 2008-MAC 2008	Bicent	B.10/B.2	MX	18-sep-08	21-sep-08	1.998		740	2.738	58		58		1		2.796	2.796	6.332	
Feria General de Muestras-XXX	Anual	A	MX	4-oct-08	13-oct-08	4.016		1.311	5.327	125		125		1		8.333	8.333	16.022	
Corredor IX	Anual	B.10/B.3	MX	20-oct-08	24-oct-08	1.234		1.234	4.431	47		47		1		10.350	10.350	7.746	
Juvenilidat 2008	Anual	B.12	PU	15-ago-08	28-ago-08	2.424			2.275	8		8		1		34.540	34.540	9.461	
BADAJOZ - IFEBA / Institución Feriál Badajoz																			
MAYORES-Feria de los Mayores de Extremadura	Anual	B.12/B.7	PU	14-ago-08	17-ago-08	824.0	32.0		5.425.0	19	2	21		2		ND	ND	ND	
Feria Hispano-Portuguesa de Vinos	Anual	B.7/B.3	MX	4-sep-08	4-sep-08	846.0	1.500		996.0	32	6	38	1	2		1.619	1.619	1.966	
HOGAR Consumidores-Portuguesa del Hogar	Anual	B.6/B.4	MX	24-dic-08	27-dic-08	1.690.0	1.284.0		3.962.0	44	32	76		2		3.505	3.505	17.061	
FECEX-Feria de la Caza / Pesca y Naturaleza Belica	Anual	B.12/B.1	MX	18-sep-08	21-sep-08	1.866.0	722.0		4.711.0	54	39	93		1		9.216	9.216	7.098	
FERIPOR-Feria Hispano-Portuguesa IBEROCH-Feria de la Infancia y la Juventud	Anual	B.10/B.13	MX	27-mar-08	30-mar-08	2.377.0	1.540.0		4.349.0	66	50	116	3	2		4.610	4.610	15.321	
BARBASTRO (Huesca) - Institución Feriál de Barbastro	Anual	B.12/B.1	PU	26-ago-08	30-ago-08	72.0	18.0		3.470.0	4	1	5		2		33.586	33.586		
BARCELONA - IFBB / Institución Feriál de Barcelona																			
IFB Motor	Anual	B.9	PU	23-mar-08	26-mar-08	892.0			2.018.0	8		8		1				5.000	
Farma	Anual	A	PU	26-sep-08	31-sep-08	864.0	9.0		6.800.0	100	1	101		2		5.019	5.019	12.088	
Farma Gourmet	Anual	B.2	MX	26-sep-08	31-sep-08	199.0	75.0		274.0	19	7	26	2	2			Compartidos con Ferma		
Salonovias	Anual	B.12	PU	14-mar-08	16-mar-08	439.0			439.0	35		35		1		938	938	2.174	

* Datos que no ha sido posible auditar
 ND Datos no disponibles
 Los datos referentes a “Países” nunca son auditados
 Los certámenes en gris se consideran no auditados

Ciudad / Feria	Periodicidad	Fecha	Coordinador	Fecha de celebración	Superficie M2				Expositores						Visitantes			
					Cubierto		Aire Libre		Directos		Indirectos		Total Paises	Total	Identificados		TOTAL	Paises*
					Nacional	Internacional	Total cubierta	Nacional	Superficie neta	Nacionales	Internacionales	Total			Nacionales	Internacionales		

BARCELONA - Fira de Barcelona																		
Barcelona Primavera	Anual	S.5	PR	1-ene-08	4-ene-08					1.100				219				
Alimentaria Barcelona (Organizada por Borsat Barcelona S.A.)	Bienal	S.2	PR	10-mar-08	14-mar-08	13.114,0	108.213,0	487,0	487,0	7.515,0				1.403	2.011	769		
Antiquaria Barcelona	Anual	S.13	PU	29-mar-08	6-ene-08	509	4.427			88				95				
Elitida	Anual	S.11	PU	2-ene-08	6-ene-08	33	6.635			314				148				
BIF	Anual	S.15	MX	3-ene-08	5-ene-08	88	2.121			416				57				
Episodística	Bienal	S.11	PR	3-ene-08	5-ene-08	320	3.260			240				145				
Futura	Anual	S.11	PU	4-ene-08	5-ene-08	24	1.101			1.101				54				
Episodista	Bienal	S.1	PR	15-ene-08	18-ene-08	1.130	9.324			2.325				182				
Salón del Turismo	Anual	S.12	MX	12-ene-08	20-ene-08	1.389	12.863	2.618	2.788	125				239	930	570	1.500	21
Molshi Ben	Bienal	S.9	MX	7-may-08	11-may-08	2.067	22.080	1.294	1.294					53				
Instamart	Bienal	S.4	PR	14-mar-08	17-mar-08	5.571	5.887			633				14				
Alimentaria México (Feria participada por Fira de Barcelona)	Anual	S.2	PR	31-jun-08	5-jun-08	1.731,0	3.897,0			834,0				42				
Aventis	Bienal	S.7	MX	5-jun-08	7-jun-08	147	3.315			1.340				93				
Episodista Olimpia	Anual	S.5	PR	29-jun-08	2-jul-08	7.738				601				126				
Alimentaria Mercasur (Feria participada por Fira de Barcelona)	Anual	S.2	PR	12-ago-08	14-ago-08	196,0	2.415,0							8				
Convening	Anual	S.12/6 y 7	MX	27-ago-08	3-ene-08	929	30.973			774				16				
Libar	Anual	S.11	PR	8-ene-08	10-ene-08	554	6.272							16				
Holistic	Bienal	S.2	PR	17-ene-08	21-ene-08	8.407	55.253	1.601	321	1.922				212				
Equipat	Trienal	S.14	PR	20-ene-08	24-ene-08	5.162	18.987			653				182				
Buenafuets	Trienal	S.14	PR	20-ene-08	24-ene-08	1.026	4.830			55				83				
Episodista	Trienal	S.14	PR	20-ene-08	24-ene-08	2.535	38.441			276				92				
Salón Músico	Anual	S.9	MX	8-may-08	16-may-08	37.945	11.061	49.006	3.017	1.120				462				
Episodista	Anual	S.13/14	PU	14-may-08	16-may-08	441	708			178				57				
Ocasión	Anual	S.9	PU	29-may-08	8-ene-08	9.414								20				
Festival de la Infancia	Anual	S.12	PU	27-dic-08	4-ene-09	13.418	4	13.422	1.165					67				
Bienal & Buller 1ª edición	Bienal	S.3	PR	16-ene-08	18-ene-08	2.000,0	26.746,0	24.746,0	2.000,0					900				
Mobile World Congress	Anual	S.12	PR	11-ene-08	14-ene-08	2.000,0	48.000,0	48.000,0						1.150				
Comissiónia	Anual	S.7	PU	23-feb-08	27-feb-08	27.000,0	28.000,0	28.000,0						30				
28. Saló Internacional del Còmic	Anual	S.16/17 y 18	PU	17-dic-08	20-dic-08	1.798,0	1.984,0	1.860		3.305,0				14				
EDGE for Global Congress	Anual	S.12	PR	20-may-08	22-may-08	1.900,0	1.900,0							50				
Barcelona Bridal Week	Anual	S.3	PR	30-may-08	1-jun-08	3.767,0	1.743,0	1.743,0						27				
St. Saló Internacional de la Logística y el Transport	Anual	S.7	PR	3-jun-08	4-jun-08	18.040,0	22.000,0	3.960,0						110				
Bienal & Buller 2ª edición	Bienal	S.3	PR	2-jun-08	4-jun-08	2.500,0	38.740,0	41.240,0						55				
BMP - Barcelona Meeting Point	Anual	S.4	MX	4-ene-08	9-ene-08	13.000,0	15.400,0	2.400,0						50				
UTEM- Exploramos Naturales	Bienal	S.12/6 y 7	PR	8-ene-08	9-ene-08	400,0	400,0							50				
Bolser & Bolser	Anual	S.1	PU	15-may-08	16-may-08	1.200,0	1.200,0							102				
Salón de Hobby	Anual	S.12	PU	21-may-08	23-may-08	2.700,0	3.000,0	300,0						45				
Magic International	Anual	S.9	PU	28-may-08	30-may-08	1.828,0	1.900,0	72,0						12				
BBIM Exhibition for the Incentive, Business Travel and Meeting Industry	Anual	S.12	PR	2-ene-08	4-ene-08	14.100,0	14.100,0	14.100,0						300				
Auto Retro	Anual	S.1 y 2	PU	4-ene-08	8-ene-08	19.150,0	11.700,0	11.700,0						70				

* Datos que no ha sido posible auditar
ND Datos no disponibles
Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
Los certámenes en gris se consideran no auditados

Ciudad / Feria	Periodicidad	Sector	Fecha inicio	Fecha fin	Superficie M2			Expositores				Visitantes				Pases*			
					Cubierta		Altre Libre	Superficie neta	Directos		Indirectos		Total	Identificados			TOTAL		
					Nacional	Internacional			Total cubierta	Nacional	Internacional	Total		Nacionales	Internacionales			Nacionales	Internacionales
BARCELONA - Reed Exhibitions Iberia																			
Expo Recom (Celebrada en IFEMA)	Anual	8.6	PR	13-ago-08	15-ago-08	11.574,8	1.506,0	13.080,8			259	54	313	53		8.306	912	9.218	3.393
Alimentaria Barcelona (Celebrada en Fie de Barcelona)	Bienal	8.2	PR	10-may-08	14-may-08	95.099,0	13.114,0	108.213,0	487,0		1.130	273	1.403	2.011	769	117.740	33.418	157.632	56.685
Alimentaria México	Anual	8.2	PR	3-jun-08	5-jun-08	1.731,0	2.166,0	3.897,0			834,0	42	159	63	87	ND	ND	ND	11.813
Madrid Beira (Celebrada en Gijón)	Anual	8.10	PR	4-jun-08	6-jun-08	1.756,5	388,5	2.145,0			72,0	25	122		9	210	24	234	
Infocurity (Celebrada en Madrid Espacios y Congresos)	Anual	8.10	PR	11-jun-08	13-jun-08	571,5	136,5	708,0			708,0	45	12	57		6	974	974	
Alimentaria Mercosur	Anual	8.2	PR	12-ago-08	14-ago-08	2.219,0	196,0	2.415,0			2.415,0	73	8	81	72	8	ND	ND	4.272
Viccom Sign 2008 (Celebrada en IFEMA)	Anual	8.10	PR	16-sep-08	18-sep-08	9.643,3	1.041,3	10.684,5			10.684,5	166	36	202	119	11	11.150	943	12.337
POBESPO (Feria Internacional de Productos de la Alimentación)	Bienal	8.2	PR	30-mar-08	2-abr-08	14.612,5	1.982,5	16.595,0			16.595,0	64	328		7				26.132
BILBAO - Bilbao Exhibition Centre /BEC																			
Bermi	Bienal	8.14	PR	3-mar-08	8-mar-08	50.261,0	6.832,0	57.093,0			647	137	784	54	680	53.394	3.530	629	57.553
Construccion	Bienal	8.4	PR	2-abr-08	5-abr-08	9.561,0	495,0	10.056,0			226	16	242	157	17	9	14.933	326	353
Desembarque (1ª Ed.)	Bienal	8.12	PU	10-mar-08	11-mar-08	4.480,0	760,0	5.240,0			5.240,0	107	16	123		4		2.320	2.320
Exposiciones	Anual	8.12	PR	15-mar-08	18-mar-08	9.529,0	251,0	9.780,0			9.780,0	206	23	229	288	9	16.278	11	16.278
Exposicionismo	Anual	8.12	PU	15-mar-08	18-mar-08	4.363,0	142,0	4.505,0				59	8	67		4	Compartidos con Exposiciones		261.504
Cinemada	Anual	8.3	PR	16-mar-08	18-mar-08	1.285,0	46,0	1.331,0			1.236,0	74	5	79		2	Compartidos con Exposiciones		
Nagui	Anual	8.12	PU	25-sep-08	28-sep-08	7.252,0		7.252,0			935,0	60		60		1			93.000
Fornier	Anual	8.4	PU	17-oct-08	19-oct-08	432,0	95,0	527,0			527,0	54	19	73		8			42.224
Buleria	Anual	8.3	PR	21-oct-08	27-oct-08	1.144,0	105,0	1.249,0			1.52,0	43	5	48		5	1.645	10	42
Geo 2	Bienal	8.6	PR	4-nov-08	7-nov-08	4.335,0	100,0	4.435,0			4.435,0	136	6	142		6	3.468	381	20
Exponath	Anual	8.12	PU	7-nov-08	9-nov-08	4.904,0	80,0	4.984,0			3.354,0	71	6	77		3		4.199	8.586
Desembarque (2ª Ed.)	Bienal	8.12	PU	13-dic-08	14-dic-08	3.800,0	600,0	4.400,0			4.400,0	90	12	102		4		3.915	3.915
P.J.N.	Anual	8.12	PU	14-dic-08	5-ene-09	21.023,0		21.023,0			7.764,0	47		47		1		91.615	201.385
Federación CiesKopi	Anual	8.12	PU	21-ene-09	3-feb-09	580,0	320,0	900,0			900,0	55	30	85		2		ND	18.125
Elabor Encuentro	Anual	8.10	PU	24-feb-08	27-feb-08	10.300,0		10.300,0				70		70		1	ND	ND	5.845
Exposiciones	Anual	8.12	PU	7-feb-08	10-feb-08	1.920,0		1.920,0			1.920,0	117		117		1	ND	ND	ND
CÁDIZ - Institución Feril de Cádiz / IFECA																			
Feria de muestras y promoción turística de Cádiz	Anual	8.12	MX	18-sep-08	20-sep-08	1.104,0	300,0	1.104,0			74		74	41	57	98		3.313	7.851
Equilar - Feria del Caballo	Anual	8.12	MX	1-may-08	4-may-08	1.112,0	912,0	1.112,0			32		32			1		8.555	6.037
Semana Gastronómica del Alun	Anual	8.1	MX	26-mar-08	1-jun-08	408,0		408,0			200,0	24		24		1			30.000
Feria de Comercio y Turismo de la comarca de la Janda	Anual	8.12	PU	19-sep-08	21-sep-08	552,0		552,0			2.712,0	36		36		1		1.228	4.451
Exposición Internacional Corina	Anual	8.12	MX	13-nov-08	14-nov-08	144,0		144,0			75,0	12		12		1		2.284	3.260
Juvelandia	Anual	8.12	PU	10-dic-08	30-dic-08	1.409,0	940,0	1.409,0			ND			ND		ND		33.781	12.300
CIUDAD REAL / R/P																			
AUTOMILS - 2ª Feria del vehículo de segunda mano	Bienal	8.9	PU	14-dic-08	14-dic-08	3.300,0		3.300,0			3.300,0		ND	ND		1			3.600
Exposición Cultural	Bienal	8.2	MX	13-may-09	15-may-09	4.095,0		4.095,0			1.350,0			343		1			40.000
AUTOMILS - 1ª Feria del vehículo de segunda mano	Bienal	8.9	PU	13-jun-09	15-jun-09	3.300,0		3.300,0			1.200,0			45		1			3.500
FECCATUR - Feria de la caza, naturaleza y turismo	Anual	8.12	PU	14-sep-09	14-sep-09	9.000,0		9.000,0			1.500,0			5		3			45.480
Agararima	Anual	8.12	PU	26-dic-09	2-ene-09	3.900,0		3.900,0			1.500,0			ND		1			ND
Exposagor	Anual	8.6	PU	137 febrero-08	137 febrero-08	7.000,0		7.000,0			75		75			1			25.150

* Datos que no ha sido posible auditar
 ND Datos no disponibles
 Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
 Los certámenes en gris se consideran no auditados

Código	Provincia	Sector	Categoría	Fecha inicio	Fecha de celebración	Cubierta			Superficie M2			Expositores				Visitantes				Pases*	UPI			
						Nacional	Internacional	Total cubierta	Nacional	Internacional	Total aire libre	Otras participaciones	Superficie neta	Directos		Indirectos		Total Paises	Identificados			Entradas de pago	TOTAL	
														Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales		Nacionales					Internacionales
CORNELLÀ - Fira de Cornellà																								
	Anual	A	PU	11-ene-08	13-ene-08	1.013,0		1.013,0						67			1				14.000,0			
	Anual	B12	MX	8-feb-08	10-feb-08	986,0	123,0	1.109,0			132,0			74	12	86	9	7	80,0		2.688,0	5.000,0		
	Anual	B3/B12	PU	4-sep-08	5-sep-08	647,0		647,0			628,0			41		41		1			335,0	9.746,0		
	Anual	B12	MX	7-feb-08	9-feb-08	1.231,5	12,0	1.231,5			220,8			52	1	53	29	2	76,0		1.342,0	20.046,0		
	Anual	B12	PU	17-feb-08	31-feb-08	3.220,0		3.220,0			1.64,0			15		15	1	3.376,0		14.429,0	17.803,0	2.500,0		
ELCHE (Alicante) - Institución Ferial Alicantina/IFA																								
	Anual	B1	PR	17-ene-08	19-ene-08	10.292,0	49,50	10.787,0						116	6	122	6	4	2.296	118	53	2.467	994	
	Anual	B1	MX	8-feb-08	10-feb-08	2.250,0		2.250,0			3.536,0			24		24	17	1	901		901	1.391		
	Anual	B11	PU	26-feb-08	28-feb-08	3.645,5		3.645,5			1.032,0			78		78		1				15.231		
	Anual	A	PU	4-sep-08	4-sep-08	3.705,0	446,0	4.151,0			1.255,5			146	17	163		4				20.173		
	Anual	B7	PR	12-mar-08	13-mar-08	2.485,0	60,0	2.545,0			1.727,0			111		111	4	5	8.925		467	9.392	1.954	
	Anual	B9	PR	16-mar-08	17-mar-08	192,0		192,0						21		21		1				738		
	Anual	B9	MX	18-mar-08	20-mar-08	5.318,5	298,0	5.616,5	332,0					85	6	91	5	4			6.425	1.743		
	Anual	B9	MX	18-mar-08	20-mar-08	1.634,0	192,0	1.826,0			14.821,0			25	3	28		2			3.286	3.746		
	Anual	B9	PU	25-mar-08	27-mar-08	13.791,5		13.791,5	350,0		3.645,0			72		72		1			2.948	14.803		
	Bienal	B3	PR	7-may-08	9-may-08	3.267,5	102,0	3.369,5			1.314,0			89	6	95		4	1.183	87		1.270	1.718	
	Bienal	B15	PR	7-may-08	9-may-08	874,8	20,0	894,8			135,0			31	1	32		2	355	5	3	363	2.625	
	Anual	A	PU	30-may-08	31-may-08	8.278,5		8.278,5			4.960,5			110		110		1				21.991		
	Anual	B12	PU	12-jun-08	15-jun-08	1.122,0	40,0	1.162,0			5.013,0			40	2	42		3			3.021	3.039		
	Anual	A	PU	4-sep-08	5-sep-08	1.605,0	15,0	1.620,0			1.947,0			63	1	64		2			998	5.064		
	Anual	B2	PR	2-ene-08	4-ene-08	1.840,0		1.840,0			1.68,0			34		34		1	2.276		18	2.294	2.810	
	Anual	B2	PR	3-ene-08	4-ene-08	392,0		392,0			144,0			28		28		1			4	4	5.109	
	Bienal	B3	PR	11-feb-08	13-feb-08	1.831,0	12,0	1.843,0			851,0			68	1	69		2	1.209		8	1.217	1.245	
	Anual	B3	MX	14-feb-08	16-feb-08	2.473,0		2.473,0			2.045,0			91		91	2	1			1.321	1.321	9.168	
	Anual	B12	MX	21-mar-08	23-mar-08	2.996,0		2.996,0			816,0			64		64		1					17.590	
	Anual	A	PU	21-mar-08	23-mar-08	1.310,0		1.310,0			63,0			56		56		1					Compras con Expelista	
	Anual	B12	MX	21-mar-08	23-mar-08	518,0		518,0			40,0			19		19		1					Compras con Expelista	
	Anual	B9	PU	28-mar-08	30-mar-08	10.087,0		10.087,0	350,0					50	50	1	1				2.306	2.306	9.102	
	Anual	B12	PU	4-abr-08	7-abr-08	388,0	60,0	448,0			4.444,0			18	1	19		2			1.374	1.374	3.924	
	Anual	B12	PU	24-abr-08	4-may-08	398,0		398,0			6.295,0			14,0		14		1			341,35	341,35	2.625	
	Anual	B4	PU	17-may-08	24-may-08	10.595,0	73,0	10.668,0						114	2	116		3			4.640	4.640	30.680	
	Anual	B12	PU	8-y 15-sep-08	10-y 17-sep-08	10.475,0		10.475,0						33		33		1			6.801	6.801	4.423	
FERROL (A Coruña) - Consorcio Pro-Ferias y Exposiciones /FIWO																								
	Anual	A	MX	8-abr-08	13-abr-08	3.917,0	603,0	4.520,0	993,0	100,0	1.093,0			139	17	156	14	9	23	8	12.247		20.652	
	Anual	B3	PU	17-sep-08	19-sep-08	84,0	28,0	112,0						19	7	26		2	1.668			1.668		
	Anual	B9	PU	7-feb-08	9-feb-08	843,0		906,0						16	4	20		2	394		3.130	3.524		
	Anual	B9	PU	28-mar-08	30-mar-08	4.998,0		4.998,0						11		11		1	188		1.300	1.488		
	Anual	B12	PU	9-mar-08	22-mar-08	ND					ND			ND		ND		1	+				ND	
	Anual	B12	PU	9-mar-08	22-mar-08	ND					ND			ND		ND		1	+				ND	

* Datos que no ha sido posible auditar
ND Datos no disponibles
Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
Los certámenes en gris se consideran no auditados

Cuidad / Feria		Periodicidad	Sector	Fechas de celebración		Cubierta		Superficie M2		Expositores				Visitantes													
				Comienzo	Fin	Nacional	Internacional	Total cubierta	Nacional	Internacional	Total aire libre	Otras participaciones	Superficie neta	Directos		Indirectos		Total Países	Identificados	Entradas de pago		TOTAL	Pases*	UPI			
GIJÓN (Asturias) - Feria Internacional de Muestras de Asturias																											
Muestra Iberia (Organizada por Reed Exhibitions Iberia)	Anual	8.10	PR	4jun-08	6jun-08	1.756,5	388,5	2.145,0					72,0	2.217,0	97	25	122			9	210	24		234			
FICM 2008	Bienal	8.4	MX	25jun-08	29jun-08	3.840,9	70,0	3.910,9	9.482,7			9.482,7		13.393,6	150	1	151	135	55	190	16		864	864	3.161		
52 Feria Internacional de Muestras De Asturias	Anual	A	PU	2-ago-08	7-ago-08	11.403,5	1.510,0	12.913,5	29.389,0			29.389,0		42.302,5	513,0	58,0	571,0	264	*	88	*	352	*	21	97.886	97.886	6.400
Agroparc 2008	Anual	8.1	PU	26-sep-08	28-sep-08	733,5		733,5	3.062,0	*				3.795,5	*	22	22	24	*	28	*	52	*	8	4.301	4.301	11.972
IX feria de Turismo y Comercio del Principado de Asturias - Turicón 08	Anual	8.12	MX	24-oct-08	26-oct-08	1.957,0	36,0	1.993,0						1.993,0	60	1	61				2			2.482	2.482	9.628	
Deliqueto 2008	Anual	8.12	PU	15-nov-08	16-nov-08	1.551,0		1.551,0						1.551,0	111		111	24	*		24	*	1	1.411	1.411	6.748	
GIRONA - Fira de Girona																											
Expo Jove	Anual	8.11	PU	22-nov-08	23-nov-08	1.185		1.185					380	1.565	37		37			1					7.000		
Fireaboeia	Anual	8.3	PU	4-feb-08	10-feb-08	2.371		2.371						2.371	112		112	2		2					38.000		
Fireaboeit age	Anual	8.5	PU	7-mar-08	9-mar-08	1.466		1.466					440	1.906	54		54	11	3	14	3	3.023		764	3.787	3.713	
Cinegiglica	Anual	8.12/8.1	MX	9-mar-08	11-mar-08	1.180	117	1.297					184	1.481	68	5	73	3		3	3	4.626		1.841	6.467	6.333	
Fireaboeia Estiu	Anual	8.3	PU	14jun-08	17jun-08	750		750					278	1.028	49		49			1					3.000		
SPV Salón de la Renta - Jordin y Complementos	Anual	8.1	MX	18-sep-08	20-sep-08	2.437	150	2.587	510			510	595	3.692	87	9	96	12		4	1.021	95	583	1.699	4.301		
Equus Catalonia	Anual	8.1	MX	3-oct-08	5-oct-08	1.160	195	1.355	2.730	44		2.774	6.550	10.679	141	15	156	9		6	5.286		9.882	151.68	19.832		
FIAC-Feria Industria, Agrícola y Comercial	Anual	A	PU	26-oct-08	2-nov-08	7.621	142	7.763	6.738			6.738	250	14.751	299	6	305	116		116	2	24.935		11.407	36.342	75.658	
Tor Nivels	Anual	8.12/8.3	PU	26-nov-08	30-nov-08	2.189		2.189					198	2.387	136		136	14		14	1	907		907	9.093		
Eco-Si	Anual	8.6/8.5	PU	12-dic-08	14-dic-08	694	18	712					378	1.090	74	1	75			2	2.846		1.010	3.856	1.144		
JAÉN - Ferias Jaén																											
Jaén de Bodas-I	Anual	8.12/8.3	PU	22-feb-08	24-feb-08	2.483,0		2.483,0					65,0	2.548,0	72		72	6		6	1	5.813	1.654	7.467	11.200		
VIII Feria Del Turismo Interior de Andalucía - Turismo Adelanto	Anual	8.12	MX	02-oct-08	05-oct-08	3.305,0		3.305,0	7.200,0			7.200,0	2592,1	13.097,1	80		80	35		35	1	8.369	1.689	10.058	20.300		
Equino-M	Anual	8.1/8.12	MX	04-jun-08	08-jun-08	1.308,0	24,0	1.332,0					3895,6	5.227,6	50	2	52	1		1	2	8.618	1.729	10.347	5.800		
Bogomina-II	Anual	8.6	PR	08-mar-08	09-mar-08	4067,0		4.067,0					3266,4	7.333,4	100		100	27	11	38	5	6.719	492	7.211	8.200		
Savoc-VI	Anual	8.9	PU	11-oct-08	23-oct-08	7820,0		7.820,0						7.820,0	13		13	4		4	1	2.016	7.090	9.106	5.800		
Alimentar-VI	Anual	8.2	MX	1-feb-08	16-mar-08	924,0		924,0					2600,0	3.524,0	39		39			1	5.505		1.906	7.411	5.700		
Peduzac-VII	Anual	8.12	PU	15-dic-08	04-nov-09	4750,0		4.750,0						4.750,0	15		15			1			28.045	28.045	4.500		
Iberozapal	Anual	8.12/8.1	MX	18-sep-08	21-sep-08	1.909,0	24,0	1.933,0					4525,1	6.458,1	77	1	78			2	3.818		5.579	9.397	7.600		
Construcción de la Provincia de Jaén	Primer ed.	8.4	MX	22-mar-08	23-mar-08	2.448,0		2.448,0	625,0			625,0	356,1	3.429,1	56		56	16		16	1	3.790	346	4.136	6.200		
Ecobio-VII	Bienal	8.1	MX	24-oct-08	26-oct-08	1.909,0		1.909,0					1173,0	3.082,0	76		76	5		5	1	3.413	508	3.921	5.600		
Art Jaén-4	Anual	8.13	PU	27-nov-08	30-dic-08	1.458,0	64,0	1.522,0						1.522,0	26	1	27	12		12	2	2.763	986	3.749	6.200		
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - Institución Feria de Canarias/INFECAR																											
CILBBA XIV 2008 - Feria de Bodas y Celebraciones	Anual	8.12	PU	22-feb-08	24-feb-08	1.731,0		1.731,0					328,0	2.167,0	81		81			1			2.498	2.498	1.883		
ISAUD 2008 - Feria de los Salsos y Oportunidades	Anual	8.3	PU	4-jun-08	8-jun-08	3.089,0		3.089,0	435,0			435,0		3.524,0	123		123			1			34.018	34.018	2.649		
1ª Muestra de Artesanía Canaria	Primer ed.	8.13	PU	21-nov-08	23-nov-08	2.001,0		2.001,0						2.001,0	186	*	186	*		1	*			3.503	3.503	1.283	
PLANETA GC - IV feria de la Infancia y la Juventud	Anual	8.12	PU	10-dic-08	4-nov-09	3.510,0	*	3.282,0	*					6.792,0	*	17	17			1			40.995	40.995	8.955		
IV Feria de la Juventud de Cádiz - Feria del Estudiante Cero	Anual	8.9	PU	23-oct-08	30-oct-08	3.824,0	*	3.824,0	*			4.733,0	*	4.297,0	*	13	*	13	*		1	*		4.244	4.244	1.050	
LUGO - Fundación Ferias y Exposiciones de Lugo																											
Lugstock 2008	Anual	A	PU	29-feb-08	2-mar-08	1.584,0	120,0	1.704,0						1.704,0	54	5	59			2					17.624		
Equilad	Primer ed.	8.1	PR	11-sep-08	14-sep-08	1.061,0		1.061,0	630,0					1.691,0	55		55			1			1.880		10.000		
ExpoLugo 2008	Anual	A/8.1	PU	3-oct-08	6-oct-08	2.882,0	140,0	3.022,0						3.022,0	70	4	74			3			4.979		18.457		

* Datos que no ha sido posible auditar
 ND Datos no disponibles
 Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
 Los certámenes en gris se consideran no auditados

Ciudad / Feria	Feriadidad	Sector	Colectar	Fecha de celebración	Superficie M2				Expositores				Visitantes				Países*	UFI					
					Cubierta		Total cubierta	Nacional	Aire Libre		Superficie neta	Directos		Total	Indirectos				Total Países	Identificados		Entrada de pago	TOTAL
					Nacional	Internacional			Internacional	Total aire libre		Nacionales	Internacionales		Nacionales	Internacionales				Nacionales	Internacionales		
LLEIDA - Fira de Lleida																							
Fornació i Treball	Anual	B-11	PU	21-26-08	1.204,0		1.204,0				1.204,0	42		42	1						14.800		
Pell i cello	Anual	B-3	PU	14-20-08	1.106,0		1.106,0				1.106,0	47		47				1.388	1.388	18.855			
Lleidacació/ Lleidaturnig/ Lleidamot	Anual	B-9	PU	28-03-08	6.162,0		6.162,0	721,0		721,0	1.600,0	66		66	1						40.000		
Sant Miquel	Anual	B-1	PR	25-26-08	3.502,0	18,0	3.520,0	12.533,5	110,0	12.643,5	16.163,5	186	3	189	117	70	187	33	3.617	20.392	72.207		
Eurofiel	Anual	B-1	PR	25-26-08	2.374,0	304,0	2.678,0	948,0		948,0	96,0	3.722,0	41	10	51	8	30	38	12	Compartidos con Sant Miquel			
De Nuvis	Anual	B-12	PU	7-10-08	1.414,8		1.414,8				1.250,0	88		88	1			577	577	15.923			
Lleidafest/ Lleidafest	Anual	B-13/8,9	PU	21-26-08	1.058,0		1.058,0				1.058,0	50		50	1			1.510	1.510	10.490			
Quedocum/Quedocum	Anual	B-12	PU	24-25-08	1.700,0		1.700,0				1.800,0	15		15	1			14.376	14.376	31.124			
Fira Natura	Anual	B-8	PU	20-26-08	1.300,0	*	1.300,0	*			1.300,0	110	*	110	1	*				19.000			
S.L.L.	Anual	B-4	MX	11-20-08	2.000,0	*	2.000,0	*			2.000,0	38	*	38	1	*				20.000			
Decoració	Anual	B-6	PU	11-20-08	2.500,0	*	2.500,0	*			2.500,0	52	*	52	1	*				20.000			
LleidArt	Primera ed.	B-13	PU	25-26-08	ND		ND				ND	ND		ND	1	*			ND	ND	ND		
MADRID - Emporio Feriál																							
BERNINE-Miami Internacional sinir i ar	Anual	B-2	PR	25-25-08	6.503,0	*	6.503,0	*			6.503,0	307	*	307	19	*		ND	ND	6.125			
MADRID - Espacios y Congresos																							
InfoSecurity (Organizado por Reed Exhibitions)	Anual	B-10	PR	11-12-08	571,5	136,5	708,0				708,0	45		12	57	6	974		974				
Equipos & Accesorios (Organizado por UFI)	Anual	B-3	PR	11-20-08	723,0	192,0	915,0				915,0	57	13	70	6	493	50		543				
MADRID - Feria de Madrid / IFEMA																							
Interlight (1ª Ed.)	Biannual	B-6	PR	17-20-08	86.783,0	6.004,0	92.787,0				92.787,0	972		107	1.079	323	466			61.749	74.403		
Bleulux (1ª Ed.)	Biannual	B-3	PR	17-20-08	8.588,0	724,0	9.312,0				9.312,0	301	39	340	73	20	Compartidos con Interlight	1a		6.028			
Filur	Anual	B-12	MX	30-06-08	78.800,0	21.466,0	100.266,0	639		639	100.905,0	1.768	1.104	2.872	7.008	2.000	9.008	114	116.464	28.205	57.581		
Arco Madrid	Anual	B-13	PU	13-16-08	10.494,0	1.839,0	12.333,0				24.333,0	130	240	370		38		23.205	23.205	166.795			
Euro Reccom (Organizado por Reed Exhibitions)	Anual	B-6	PR	13-16-08	11.574,8	1.506,0	13.080,8				13.080,8	259	54	313	53	12	8.306	912	9.218	3.393			
Casa Paternia	Anual	B-6	PU	14-16-08	5.445,0	748,0	6.193,0				6.193,0	89	11	100		3	6.945	143	808	7.916	28.349		
Iberjoya (1ª Ed.)	Biannual	B-3	PR	14-16-08	11.097,0	4.193,0	15.290,0				15.290,0	300	173	473		18	8.366	1.100	9.466	14.161			
Simm 1ª Ed.	Biannual	B-3	PR	15-16-08	20.754,0	6.180,0	26.934,0				26.934,0	490	168	658		26	15.631	2.182	17.813	14.634			
Iberpel/Peleteria	Biannual	B-3	PR	15-16-08	2.914,0	1.062,0	3.976,0				3.976,0	44	30	74		7	11.901	2.597	14.498	1.873			
Genera	Anual	B-6	PR	24-26-08	6.325,0	2.227,0	8.552,0	1.440	235	1.675,0	10.227,0	189	68	257	36	17	22.061	2.372	24.433	25.265			
Offtec	Biannual	B-6	PR	24-26-08	15.476,0	4.261,0	19.737,0				19.737,0	135	35	170	36	8	8.797	1.414	10.211	5.820			
Scur	Biannual	B-7	PR	24-26-08	37.917,0	4.172,0	42.089,0	262	268	530,0	42.619,0	619	139	758	102	29	45.062	4.399	49.461	25.657			
Epoosifco	Anual	B-7	PR	29-30-08	5.928,0	479,0	6.407,0				6.407,0	93	25	118		12	7.648	756	8.404	5.287			
Modocazado (1ª Ed.)	Biannual	B-3	PR	7-10-08	22.649,0	3.831,0	26.480,0				26.480,0	352	108	460		11	11.951	2.606	14.557	8.814			
Iberpel/Marroquineria (1ª Ed.)	Biannual	B-3	PR	7-10-08	2.709,0	251,0	2.960,0				2.960,0	49	8	57		6	Compartidos con Modocazado			965			
Popel	Anual	B-12	PR	7-10-08	5.924,0	20,0	5.944,0				5.944,0	86	1	87		2	7.474	128	7.602	7.932			
Sedón Náutico	Anual	B-12	PU	8-10-08	20.922,0	1.169,0	22.091,0	30	30,0		22.121,0	183	20	203	23	95	118	23	13.863	172	4.906		
Epo-central	Biannual	B-7	PR	27-28-08	13.504,0	1.452,0	14.956,0				14.956,0	219	44	263	46	29	24.404	2.149	26.553	15.159			
Fitness	Anual	B-12	MX	30-06-08	9.997,0	384,0	10.381,0				10.381,0	134	17	151		9	11.978	278	2.511	14.767	6.786		
Alameda	Anual	B-13	PU	29-06-08	7.851,0	552,0	8.403,0				8.403,0	215	12	227		7			12.005	17.605	16.642		
Aula	Anual	B-11	PU	2-02-08	10.202,0	579,0	10.781,0				10.781,0	152	46	198	46	12			5.753	5.753	124.373		
Multiproducto Selección	Anual	B-6	PR	3-02-08	10.162,0	224,0	10.386,0				10.386,0	154	8	162	33	9	1.707	139	1.846	2.918			

* Datos que no ha sido posible auditar
ND Datos no disponibles
Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
Los certámenes en gris se consideran no auditados

Ciudad / Feria	Periodicidad	Sector	Categoría	Fecha de celebración		Superficie M2				Expositores						Visitantes					
				Fecha inicio	Fecha final	Cubierta		Aire Libre		Superficie neta	Directos		Indirectos		Total Paises	Identificados		TOTAL	Poses*		
						Nacional	Internacional	Total cubierta	Nacional		Internacional	Total aire libre	Otras participaciones	Nacionales		Internacionales	Total			Nacionales	Internacionales
Feria de las Pabizas	Anual	A	PU	3-10-08	6-10-08	6.216,0 *	6.216,0 *			396,0 *	396,0 *	189 *	189 *		ND	ND	ND	ND	200.000		
Congreso Sociedad Española de Medicina General	Anual	B,7	PR	21-may-08	26-may-08	1.800,0 *	1.800,0 *			1.800,0 *		31 *	31 *		ND	ND	ND	ND	2.700		
SFV Congreso de la Sociedad Española de Otorrinolaringología	Anual	B,7	PR	31-may-08	4-jun-08	2.200,0 *	2.200,0 *			2.200,0 *		41 *	41 *		ND	ND	ND	ND	1.200		
Uspón Sin Barreras	Anual	B,7	PU	18-sep-08	21-sep-08	1.088,0 *	1.088,0 *			287,5 *		56 *	56 *		ND	ND	ND	ND	15.021		
Uspón 2008	Biennial	B,10	PU	20-oct-08	23-oct-08	1.392,0 *	27,0 *	1.419,0 *		500,0 *		55 *	56 *		ND	ND	ND	ND	9.000		
Feria de Muestras de Jóvenes Empresarios	Anual	A,B,15	MX	20-feb-08	22-feb-08	955,0 *	955,0 *			955,0 *		72 *	72 *		ND	ND	ND	ND	5.000		
Fenacón	Primera ed.	B,14	PR	20-feb-08	22-feb-08	828,0 *	828,0 *			828,0 *		43 *	43 *		ND	ND	ND	ND	10.000		
ExpoPrime - Redespyme	Primera ed.	B,15	MX	27-may-08	28-may-08	1.954,0 *	1.954,0 *			1.954,0 *		220 *	220 *		ND	ND	ND	ND	4.782		
Positivo Nuevo Futuro	Anual	A	PU	4-6-08	6-6-08	2.583,0 *	2.583,0 *			2.583,0 *		58 *	58 *		ND	ND	ND	ND	24.000		
MOLLERUSA (Leida) - Fira de Mollerussa																					
Fira de Sant Josep	Anual	B,1	MX	14-mar-08	16-mar-08	3.147,5	3.177,5	23.746,5	25,0	23.771,5		3	330	238	218	456	20		172.187		
Autolatoc	Anual	B,9	PU	11-dic-08	13-dic-08	3.047,0	3.047,0	3.477,0		3.477,0	675,0	35	35			1			13.000		
ExpoAdic	Anual	B,9	PU	13-sep-08	14-sep-08	1.890,0	2.157,0			2.157,0	250,0	12	91		3	1.167	9	4.275	4.000		
Autolatoc	Anual	B,9	PU	24-oct-08	26-oct-08	1.998,0	1.998,0	1.256,0		1.256,0	675,0	20	20		1				7.800		
Immobel	Anual	B,6	PU	28-oct-08	30-oct-08	1.476,0	1.476,0				120,0	52	52			1			10.800		
OURENSE - Fundación de Feiras e Exposições de Ourense / EXPOURENSE																					
Mostra da Oportunidade	Anual	A	PU	31-ene-08	3-feb-08	2.732,0	2.912,0					8	86			2		7.649	8.351		
Celebra	Anual	B,12	PU	2-feb-08	3-feb-08	679,0	679,0			679,0		29	29			1		Compartidos con Mostra			
Xantar	Anual	B,2	MX	5-may-08	9-may-08	3.487,0	4.324,0			4.324,0	98	8	106			2		946	19.054		
Vitis Tende	Anual	B,28,12	PR	7-dic-08	8-dic-08	2.526,0	2.526,0			2.526,0	72		72			1			600		
Prexiseil	Anual	B,7	MX	16-may-08	18-may-08	596,0	596,0			30,0		26	26			1			3.000		
Imaxe	Biennial	B,7	MX	17-may-08	18-may-08	1.685,0	1.835,0			1.835,0	61	5	66	1		3		639	7.361		
Temidalia	Anual	B,128,7	MX	3-oct-08	5-oct-08	2.105,7	2.609,7			118,0		69	205		24	2.090	34	1.000	11.876		
Colanilor	Biennial	B,12	MX	14-oct-08	15-oct-08	2.369,6	2.410,0			2.410,0	83	4	87			2			12.000		
Megaprove	Anual	B,12	PU	5-dic-08	8-dic-08	1.449,0	1.449,0			3.451,0	38		38			1			9.000		
PALMA DE MALLORCA - Fires I Congressos de Balears																					
Artific AM	Anual	B,13	PU	14-feb-08	24-feb-08	1.265,0	1.295,0					2	36			2		1.757	4.880		
Fira Shoda	Anual	B,3	PU	7-may-08	9-may-08	1.100,0	1.100,0			1.100,0	50		50			1		8.368			
Sala Nautic Internacional de Palma	Anual	B,12	MX	24-oct-08	4-may-08	2.324,0	2.526,0	23.303,5	1.539,8	24.843,3		14	183	81	254	335	33	13.591	2.609	25.862	2.528
Fira de Libre	Anual	B,11	PU	30-may-08	8-jun-08	480,0	480,0			72,0		23	23			1					
Habitat Construcció- Saló de la Construcció i Decoració	Anual	B,68,4	MX	15-oct-08	19-oct-08	1.344,5	1.348,5			1.348,5	65	1	66	21	28	49	9	3.056	4.638	404	
Habitat Menorca Construcció, Decoració i Interiors	Anual	B,68,4	MX	7-nov-08	9-nov-08	1.056,0	1.056,0			1.056,0	35		35			1		3.130	1.705		
Nupcial	Anual	B,38,12	PU	7-nov-08	9-nov-08	1.537,0	1.537,0			507,0		85	85			1		1.524	1.524	5.824	
Balear	Anual	B,13	PU	4-dic-08	8-dic-08	1.499,0	1.499,0			12,0		109	109			1		4.000	4.000	9.424	
Pala de Gel	Anual	B,12	PU	15-dic-08	6-ene-09	600,0	600,0			600,0	1	1	1			1		5.521			
Industria	Biennial	B,4	MX	6-mar-08	8-mar-08	776,0 *	788,0 *			788,0 *	62 *	1 *	63 *		ND			ND	3.500		
Fira de la Ciència	Anual	B,11	PU	17-oct-08	19-oct-08	3.058,0 *	3.058,0 *			3.058,0 *	93 *		93 *		ND			ND	ND	ND	
Banda Aigi	Anual	B,13	PU	30-jun-08	30-jun-08	2.025,0 *	2.025,0 *			2.025,0 *	6 *	6 *	6 *		ND			ND	ND	ND	
Balearic Trends	Primera ed.	B,3	PR	3-oct-08	4-oct-08	1.072,0 *	1.072,0 *			1.072,0 *	68 *		68 *		ND			ND	ND	ND	
Reserva Nuevo Futuro	Anual	A	PU	23-oct-08	30-oct-08	700,0 *	700,0 *			700,0 *	15 *		15 *		ND			ND	3.461		

* Datos que no ha sido posible auditar
ND Datos no disponibles
Los datos referentes a “Paises” nunca son auditados
Los certámenes en gris se consideran no auditados

Ciudad / Feria	Fechas de celebración	Sector	Carácter	Superficie M2				Expositores						Visitantes			UPI			
				Cubierta		Total cubierta	Aire Libre		Superficie neta	Directos			Indirectos		Total Países	Identificados		TOTAL	Enlaces de pago	
				Nacional	Internacional		Nacional	Internacional		Nacionales	Internacionales	Total	Nacionales	Internacionales						
1.008 Móbica Occasión	Anual	B.9	PU	23-24-08	28-30-08	3.500,0 *			3.500,0 *	ND	ND	77 *			1 *	ND	ND	5.025		
REUS (Taragona) - Fira de Reus																				
Antiquaris	Anual	B.13	PU	14-20-08	10-16-08	705,0			705,0	41		41			1		1.035	3.198		
Epocalet	Anual	B.9	PU	1-10-08	2-10-08	1.055,0	75,0		1.130,0	50	3	53			3		1.672	2.677		
Sabó de la Mola	Anual	B.9	PU	26-28-08	27-29-08	1.521,8			1.521,8	23		23			1		1.385	2.219		
Aulasimoviera	Anual	B.9	PU	20-29-08	20-29-08	4.875,0			4.875,0	27		27			1		1.283	2.336		
Meeting Tuning Clujul de Reus	Anual	B.9	PU	8-10-08	8-10-08	2.500,0 *			2.500,0 *	8		8			1		545	545		
Expo Reus	Anual	A	PU	4-01-08	14-01-08	3.662,0		9.421,1	13.083,1	178		178			1		12.183	27.150		
Sao Tardor	Anual	B.9	PU	1-10-08	4-10-08	2.580,0			2.580,0	15		15			1		863	663		
Tol Nubi	Anual	B.12	PU	14-16-08	16-18-08	1.719,0			1.719,0	91		91			1		1.173	2.872		
Parc de Nizhal	Anual	B.12	PU	27-29-08	4-ene-09	7.500,0 *			7.500,0 *	ND		ND			1 *		43.000	43.000		
Fira de Sant Jaume	Anual	B.18,3	PU	9-11-08	20-11-08	25.000,0 *			25.000,0 *	40 *		40 *			1 *		30.000	30.000		
SALAMANCA - Institución Ferial de Salamanca																				
Solón del Vehículo de Occasión (I Feria del vehículo de ocasión)	Primera ed.	B.9	PU	12-19-08	18-19-08	3.150,0 *			3.150,0 *	14 *		14 *			1 *		ND	7.000		
Agencia 2008	Anual	B.1	MX	4-ene-08	11-ene-08	3.298,8 *	234,0 *	24.130,0 *	34.162,8 *	179 *	10 *	189 *	106 *	8 *	114 *	3 *	19.423	50.065		
Konductor 2008	Anual	B.12	PU	25-26-08	4-ene-09	4.000,0 *			4.000,0 *	ND		ND			ND	1 *		7.193		
SANTANDER - Palacio de Exposiciones de Santander																				
Feria del Stock	Anual	B.3	PU	29-10-08	2-11-08	1.668,0			1.740	1.842,0	122	122			1		70.000	70.000		
Atraviesando 2008	Anual	B.13	MX	14-16-08	20-16-08	1.109,4	158,6		1.268,0	28	4	32			3		6.427	6.427		
I Feria de Novias	Primera ed.	B.3	PU	29-10-08	30-10-08	612,0			54,0	666,0	48	48			1	4.000	4.000	500		
Condiciona 2008	Anual	B.11	PU	13-19-08	16-19-08	246,0				246,0	38 *	38 *			1 *		11.000	11.000		
V Edición Entrevistas y Entrevistas	Anual	B.2	MX	12-19-08	12-19-08	1.225,0 *				1.225,0 *	75 *	75 *			1 *		2.721	2.721		
V Edición Almacén Santander	Anual	B.13	PU	27-10-08	3-11-08	192,0 *	48,0 *		240,0 *	16 *	4 *	20 *			3 *		4.800	4.800		
Exposición Canibara	Anual	B.3	MX	16-21-08	19-21-08	1.412,0 *				1.412,0 *	45	45	1 *		1 *		20.000	20.000		
Canibara Gastronómica 2008	Anual	B.2	MX	29-10-08	31-10-08	901,0 *	24,0 *		72,0 *	997,0 *	47 *	48 *			2 *		13.621	13.621		
SANTA CRUZ DE TENERIFE - Institución Ferial de Tenerife																				
Ferida	Bienal	B.19,3	MX	22-10-08	24-10-08	2.140,0				2.670,0	76	76			1		3.967	6.415		
ExpoHaiti	Bienal	B.2	PR	21-23-08	24-25-08	3.664,0			1.004,0	4.668,0	100	100		ND	1		10.538	10.538		
ExpoCabo	Anual	B.3/B.4	PU	11-11-08	15-11-08	4.435,0	1.083,0		180,0	5.698,0	143	143			1	40.388	49.108	49.108		
Contifure	Bienal	B.4	MX	26-10-08	30-10-08	5.658,0			192,0	8.550,0	134	134			1	2.878	10.952	10.952		
PIT	Anual	B.12	PU	20-06-08	5-ene-09	6.392,4				6.392,4	21	21			1	39.769	58.254	58.254		
Santa Cruz Emprende	Anual	A	MX	8-10-08	9-10-08	866,0 *				866,0 *	105 *	105 *			1 *		ND	ND		
Muestra de Formación Profesional	Bienal	B.11	PU	14-10-08	16-10-08	4.587,0 *				4.587,0 *	40 *	40 *			1 *		ND	ND		
Solón de Occasión	Primera ed.	B.9	PU	2-01-08	4-01-08	7.049,0 *				7.049,0 *	21 *	21 *			1 *		6.541	6.541		
Desarrollo de Artesanía	Bienal	B.12	PU	31-10-08	10-11-08	4.480,0 *	ND			4.480,0 *	232 *	48 *	280 *		7 *		ND	ND		
SEVILLA - Palacio de Congresos y Exposiciones /FIBES																				
Simol	Anual	B.3	PU	31-ene-08	3-10-08	1.270,0				1.270,0	94	94			1		29.116	29.116		
X Feria Mundial del Toro	Anual	B.1	PU	6-10-08	10-10-08	7.906,0	144,0		2.806,2	10.856,2	121	129			4	1.358	135.000	135.000		
Mobiliara	Bienal	B.4	PR	5-10-08	8-10-08	11.708,0	192,0		11.900,0	136	5	141	28		3		8.328	8.328		
Fecapón	Primera ed.	B.2	PR	3-01-08	4-01-08	3.184,0	128,0		283,2	3.595,2	60	64			4		5.894	5.894		

* Datos que no ha sido posible auditar
ND Datos no disponibles
Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
Los certámenes en gris se consideran no auditados

Cuidad / Feria	Periodicidad	Sector	Categoría	Fecha de celebración	Superficie M2					Expositores					Visitantes				
					Cubierta		Aire Libre		Superficie neta	Directos		Indirectos		Total Paises	Identificados		Enrados de pago	TOTAL	Pases* UR
					Nacional	Internacional	Total cubierta	Nacional		Nacionales	Internacionales	Total	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales			
Constitución	Anual	B.4	PR	22oct-08	9,973.0	96.0	9,967.0	4,482.0	13,551.0	149	1	150		2				32,645	
SICA- Feria Internacional del Caballo	Anual	B.1	MX	26nov-08	3,920.0	144.0	4,064.0	75.0	4,139.0	133	6	139		6				245,000	
Sevilla de Boda	Anual	B.12	PU	12dic-08	2,670.0		2,670.0		2,917.0	124		124		1			4,798	2,636	
Ferrentur	Anual	B.12	PU	27mar-08		174.0			9,751.0	68	6	74	372	4			3,372	23,031	
Da del Emprendedor	Anual	B.11	PU	28may-08					1,500.0									2,358	
Women World Music Expo	Anual	B.11	PR	28oct-08					2,239.0	9	631	640		26	5,661		5,661		
VI Salón del Vehículo Semirremolco y de Occasión	Anual	B.9	PU	7nov-08	16,835.8		16,835.8	9,000.0	25,835.8	34		34		1				49,251	
MERCARTES, Mercado de las Artes Espectaculares	Biennial	B.11	PR	19mar-08			1,600.0		1,600.0	72		72		1	281			281	
Muestra de la Provincia de Sevilla - Sevilla en sus Puercos	Anual	A	PU	16dic-08	3,504.0		3,504.0		3,504.0	142		142		1				80,000	
SILEDA (Pontevedra) - Feria Internacional de Galicia / FUND. SEMANA VERDE Galicia/Silmit																			
Feria Internacional Semana Verde de Galicia/Silmit	Anual	B.1	MX	19nov-08	11,106.0	706.0	11,812.0	757.0	56,945.0	217	33	250	183	63	246	21	12,826	10,796	3,675
TALAVERA - Fundación Talavera Ferai																			
III Feria del Stock	Anual	A	PU	7ma-08	1,540.0	16.0	1,556.0		1,556.0	54	1	55		2			7,788	1,702	
Talavera Comercio y Terriorio 2008	Anual	A	PU	28mar-08	1,492.0		1,492.0		1,646.0	59		59		1			3,897	3,897	
PVO2008 Feria del Vehículo de Occasión	Biennial	B.9	PU	15mar-08	3,986.0		3,986.0		4,034.0	18		18		1			6,017	14,026	
Certamen del Caballo de Pura Raza Española, Equitad 2008	Anual	B.16.3	PR	11sep-08	620.0	12.0	632.0		5,026.0	19	1	20		2			2,892	830	
Escadivera	Anual	B.1	PR	16oct-08	1,666.0	56.0	1,722.0		525.8	41	4	45		2	340		107	447	1,206
TERUEL - Institución Ferai "Ciudad de Teruel"																			
IV Salón de la Madera y Oficinas Artesanales - (Maderaf)	Biennial	B.6.8.13	MX	22dic-08	907.0		907.0		380.0	24		24		1				5,004	
VI Feria de la Juventud, Empleo, Formación y Ocio (Juventud Actual)	Anual	B.11	PU	28mar-08	780.0		780.0		1,898.0	42		42		1				9,506	
III Salón del Turismo Gastronómico - (Gastro Madrid)	Anual	B.2	MX	5abr-08	726.0		726.0		756.0	33		33					767	767	
IV Salón de la Arquitectura y equipamiento municipal	Biennial	B.8	MX	25abr-08	378.0		378.0		1,540.0	17		17		1				3,177	
IV Salón del Automóvil - (Babruvies)	Biennial	B.9	PU	25oct-08	1,837.0		1,837.0		1,190.0	7		7		1			3,041	1,500	
X Salón Amantes del Comercio de Teruel	Anual	A	PU	22nov-08	884.0		884.0		904.0	48		48		1			2,396	4,731	
TORE PACHECO (Murcia) - Institución Ferai Villa de Torre Pacheco/FEPA																			
III Feria Internacional de Turismo y Tiempo Libre	Anual	B.12	MX	15dic-08	7,201.0	72.0	7,273.0		1,440.0	188	4	192		3			8,835	2,500	
EQUIMIR 2008	Anual	B.12	MX	6mar-08	3,414.0	60.0	3,474.0		8,500.0	105	3	108		3			13,133	2,500	
FAME 2008 - XV Feria agrícola del Mediterráneo	Biennial	B.1	PR	10abr-08	7,527.0	20.0	7,547.0		7,547.0	118	1	119		2			2,040	2,040	
I Salón del Inmigrante de la región de Murcia	Anual	B.12	PU	14may-08	2,100.0	20.0	2,120.0		2,120.0	98	1	99		2				2,500	
VII Salón del vehículo de ocasión	Anual	B.9	PU	30mar-08	8,097.0		8,097.0		8,097.0	55		55		1			4,495	2,500	
VI Desembarazate de antigüedades	Anual	B.13	MX	26sep-08	2,860.0		2,860.0		2,860.0	133		133		1			7,727	2,500	
Continuación 2008 - XVI Feria de la Construcción y Artes	Biennial	B.4	PR	15oct-08	13,156.8	20.0	13,176.8		13,176.8	214	1	215		2			1,139	1,139	
Exposición Carriño - XVIII Nacional y XV Regional	Anual	B.12	MX	22nov-08	956.0	20.0	976.0		7,800.0	45	1	46		2			14,572	2,500	
XVI Salón de la alimentación e industria afines	Anual	B.9	MX	5dic-08	9,488.0		9,488.0		9,488.0	68		68		1			8,375	8,375	2,500
VALENCIA - Feria Valencia																			
RM Feria Internacional de la Moda Infantil-Juvenil	Biennial	B.3	PR	18ene-08	3,260.0	1,240.0	4,500.0		2,038.0	121	56	177		18			661	11,719	1,490
Ciclo o cuatro - Feria Internacional de Pascicultura	Anual	B.4	PR	18ene-08	11,638.0	774.0	12,412.0		12,412.0	88	18	106	4	86	90	19	Compartidos con FIMI		
Ceasema	Anual	B.4	PR	5feb-08	72,750.0	12,217.0	84,967.0		5,805.0	582	192	774	42	159	201	39	55,862	23,383	176
Móvil. Salón Internacional de la Piedra Natural, Muebles y Afines	Anual	B.4	PR	5feb-08	1,376.0	1,776.0	3,152.0		3,152.0	32	35	67		32			Compartidos con Cevisma		
Feria de Fiesta y Navidad	Anual	B.12	PR	6nov-08	1,688.0	41.0	1,729.0		60.0	46	2	48		3	1,021	18		1,039	1,690
ICV, Feria Internacional del Turismo de la Comunidad Valenciana	Anual	B.12	PU	4abr-08	6,247.0	258.0	6,505.0		7,350.0	148	11	159	120	11	131	22	3,201	21	11,144

* Datos que no ha sido posible auditar
 ND Datos no disponibles
 Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
 Los certámenes en gris se consideran no auditados

afe									Superficie M2		Expositores				Visitantes										
Ciudad / Feria	Periodicidad	Sector	Categoría	Fecha de celebración		Cubierta		Superficie		Directos		Indirectos		Total Paises	Identificados		TOTAL	Pasos*	UPI						
				Inicio	Fin	Nacional	Internacional	Total cubierta	Nacional	Internacional	Total aire libre	Otras participaciones	Superficie neta		Nacionales	Internacionales				Total	Nacionales	Internacionales			
VIGO (Pontevedra)- Planter Procelina																									
SCO (Celebrada en FEVI)	Bienal	8.4	MX	26-jun-08	29-jun-08	5.128.0	1.218.0	6.346.0	4.400.0		10.746.0	152	46	198		ND	ND	ND	ND						
VIGO FERIA (Celebrada en FEVI)	Anual	8.6/A	PU	25-oct-08	2-nov-08	2.530.0	1.812.0	4.342.0			4.342.0	89	33	122		ND	ND	ND	ND						
BPOGUA/ACOA- Solón Turismo (Celebrada en FEVI)	Anual	8.10/8.1	PU	31-oct-08	2-nov-08	1.134.0	1.077.0	2.211.0			2.211.0	36	43	79		ND	ND	ND	ND						
VILLAGARCIA DE AROUSA (Pontevedra)- Fundación Faxdegaz																									
39 FERIA MULTISECTORIAL FEDGA	Anual	A	MX	1-feb-08	12-oct-08	2.859.0	709.0	3.568.0		9.0	3.577.0	60	8	68			2.982	2.982	20.000						
ZARAGOZA- Feria de Zaragoza																									
Motor show festival	Anual	8.9	MX	25-oct-08	27-oct-08	12.000.5	759.5	12.760.0			46.330.0	126	26	152	17	9	24.133	24.133	102.294						
Feria del mueble	Bienal	8.6	PR	31-oct-08	24-feb-08	18.802.0	1.257.0	20.059.0			20.059.0	271	15	286	1	3	6.023	13	6.036	8.854					
IRMA 2008	Bienal	8.1	PR	12-oct-08	16-oct-08	58.610.0	8.075.5	66.685.5	243.4		66.928.9	457	123	580	95	570	698	825	8.319	181.027					
Froten	Anual	8.2	PR	26-oct-08	28-oct-08	2.571.0	305.0	2.876.0			2.876.0	72	10	82	26	2	1.704	56	18	1.778	3.082				
SMAGUA	Bienal	8.6	PR	11-nov-08	14-nov-08	34.894.0	2.898.0	37.792.0			1.896.0	39.688.0	615	99	714	95	832	927	39	12.837	778	24	13.639	18.049	
Expo Alcadia	Bienal	8.4	PR	11-nov-08	13-nov-08	3.845.0	141.0	3.986.0			324.0	4.310.0	68	4	72	9	19	28	7	4.416	348	Compartidos con Expo Alcadia	4.764	4.959	
SD Tecnodesporte	Bienal	8.12	PR	11-nov-08	13-nov-08	2.846.0	136.0	2.982.0			539.0	3.521.0	48	3	51	5	24	29	13	Compartidos con Expo Alcadia	Compartidos con Expo Alcadia	5.013			
Logis Expo	Bienal	8.9	PR	2-oct-08	4-oct-08	3.583.0	244.0	3.827.0			3.827.0	41	2	43	19	14	33	8	1.907	17		1.924	5.257		
Logis Poligrafías empresariales	Bienal	8.15	PR	2-oct-08	4-oct-08	957.5		957.5				18		18	4		Compartidos con Logis Expo		Compartidos con Logis Expo						
Logis Trailer	Bienal	8.9	PR	2-oct-08	5-oct-08	3.279.0	374.0	3.653.0			1.261.0	4.914.0	32	6	38		2.172	18		2.190	5.757				
SMOPPC	Trienal	8.4	PR	25-oct-08	26-oct-08	72.599.9	9.682.0	82.281.9	49.757.0	11.243.0	61.000.0	662	154	816	97	1.005	1.102	44	26.924	1.037	120	28.081	64.714	51	
Madrid tuning show (celebrado en Madrid Espacios y congresos)	Anual	8.9	PU	25-oct-08	27-oct-08	1.407.0	135.0	1.542.0			1.542.0	31	3	34					8.089	8.089	213				
Articulatoria Zaragoza	Anual	8.13	MX	15-nov-08	19-nov-08	743.5	30.0	773.5			204.0	977.5	25	1	26				1.284	1.284	11.370				
Cerco - Feria Internacional de cerámica contemporánea	Anual	8.13	MX	15-nov-08	18-nov-08	872.0	88.0	960.0				960.0	46	5	51				1.269	1.269	11.005				
Educación y empleo	Anual	8.11	MX	29-nov-08	13-jan-08	16.121.0		16.121.0			16.121.0	61		61	36		36	1				42.717			
Foro de empleo	Anual	8.11	PU	30-nov-08	31-nov-08	453.0		453.0			240.0	693.0	45		45							21.359			
Power Expo	Bienal	8.6	PR	24-oct-08	24-oct-08	10.626.0	2.256.5	12.882.5	777.0		446.5	14.106.0	259	51	310	50	255	305	29	6.174	186	25	Compartidos con Power Expo	6.385	7.287
Ecobuilding	Bienal	8.6/8.8	PR	24-oct-08	24-oct-08	767.0	16.0	783.0			318.0	1.101.0	15	1	16				2	3.702	149	Compartidos con Power Expo	3.876	1.316	
Exposición	Bienal	8.6	PR	24-oct-08	24-oct-08	2.389.8	251.0	2.640.8	168.0		328.0	3.136.8	52	9	61	8	37	45	12	3.952	168	Compartidos con Power Expo	4.145	1.697	
Feria general 2008	Anual	A	PU	7-oct-08	13-oct-08	49.363.1	108.0	49.471.1	1.353.3			50.824.4	153	8	161	6		6		21.812	21.812	174.968			
Ayudar	Anual	8.15	MX	9-oct-08	13-oct-08	1.081.0		1.081.0				33		33					20.406			150.792			
Artur	Anual	8.12	MX	9-oct-08	13-oct-08	5.053.0	84.0	5.137.0	574.0		574.0			8	42				Compartidos con Ayudar			150.792			
Eventos & bodas	Anual	8.12	PU	17-oct-08	19-oct-08	1.304.0		1.304.0			976.0	2.280.0	71		71		1.876		317	2.193	18.056				
Escuar-Tauratraz	Anual	8.1	PU	25-oct-08	26-oct-08	14.326.3	33.0	14.359.3				57	2	59					6.235	6.235	25.092				
Un nuevo de antigüedades	Anual	8.13	MX	1-nov-08	2-nov-08	766.0	120.0	886.0				19	3	22					646	646	3.000				
Feria Infantil Navidad	Anual	8.12	PU	26-oct-08	30-oct-08	1.223.8		1.223.8			3.078.0	4.301.8	14		14				10.452	10.452	18.431				
Procamping	Anual	8.12	PR	28-nov-08	24-oct-08	1.988.0	*	1.988.0	*			48	*	48	*		1	*				800			
Exposición	Anual	8.12	PU	2-oct-08	2-oct-08	550.0	*	550.0	*		3.890.0	4.440.0	*	1.948	*		1	*				11.244			
Autonomía, dependencia y discapacidad	Anual	8.7	MX	6-oct-08	26-oct-08	1.119.0	*	1.119.0	*			44	*	44	*				9.000			9.000			
Jardines Grupo Bay	Anual	8.6	PR	4-nov-08	1-nov-08	2.210.0	*	2.210.0	*			71	*	71	*				500			500			
Solón Inmobiliaria Aragón	Anual	8.3	MX	15-nov-08	18-nov-08	2.961.0	*	2.961.0	*			153.0	3.114.0	70	*				15.000			15.000			
Biber- Solón de bienestar y belleza	Anual	8.7	MX	16-nov-08	18-nov-08	1.058.0	*	1.058.0	*			984.0	2.042.0	44	*				8.000			8.000			
Integra + Seguridad	Anual	8.7	PR	31-nov-08	23-nov-08	6.912.0	*	6.912.0	*			230	*	230	*				2.486			10.313			

* Datos que no ha sido posible auditar
 ND Datos no disponibles
 Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
 Los certámenes en gris se consideran no auditados

	Ciudad / Feria	Periodicidad	Sector	Caudal	Fecha de celebración		Superficie M2				Expositores						Visitantes				UR	
					Inicio	Fin	Cubierta		Aire Libre		Superficie neta	Directos		Indirectos		Total Países	Identificados		Entradas de pago	TOTAL		
							Nacional	Internacional	Total cubierta	Nacional		Internacional	Total aire libre	Otras participaciones	Nacionales		Internacionales	Total				Nacionales
Congreso de centros comerciales	Congreso Conaf	Btrial	B.15	PR	27-ago-08	19-ago-08	1.147,0 *		1.147,0 *				911,0 *	73 *		73 *					1.500	
							1.124,0 *		1.124,0 *					52 *		52 *						2.200
							404,0 *		404,0 *				369,0 *	56 *		56 *						510

* Datos que no ha sido posible auditar
 ND Datos no disponibles
 Los datos referentes a “Pases” nunca son auditados
 Los certámenes en gris se consideran no auditados