

LAS VENTAJAS DE APLICAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MARKETING FERIA

José María Delgado Soto, director comercial de Xeria

En la ponencia *Ventajas de aplicar las nuevas tecnologías en Marketing Ferial*, José María Delgado, director comercial de Xeria expuso varias soluciones para los recintos feriales y organizadores de eventos en el entorno de las relaciones entre los distintos actores del marketing ferial mediante el uso de la tecnología. Citó algunas de estas soluciones como pantallas 3D, suelo interactivo, cascada de agua, minority report o la PDA del evento, entre otras. En cuanto a las soluciones tecnológicas para los recintos, mencionó la acreditación a través del móvil, los blogs feriales, workshops o centros de negocio cerrados entre proveedor y cliente antes de la realización del evento, control de accesos con RFID (acreditaciones con chip), localización y rutas para el visitante, etc.



Oscar Lobeto (Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander) y **José María Delgado Soto**, director comercial de Xeria.

Xeria es una empresa que proporciona soluciones para los recintos feriales y organizadores de eventos, en el entorno de las relaciones entre todos los agentes implicados, potenciando la fluidez de la comunicación e información mediante el uso de la tecnología. Xeria desarrolla una herramienta que ahorra esperas innecesarias durante el proceso de acreditación en un evento y ofrece al usuario la posibilidad de recibir mensajes SMS para recordarle el lugar y hora de sus citas con potenciales clientes.

Presentación

- Xeria es una empresa que proporciona soluciones para los recintos feriales y organizadores de eventos, en el entorno de las relaciones organizador-expositor-visitante, potenciando su fluidez, mediante el uso de la tecnología.

Marketing en las Ferias, aplicando las nuevas tecnologías.

Realidades

¿SE HACE MARKETING FERIA?

- El que se puede
- Nuestra experiencia
- No existían aplicaciones específicas
- Es un mercado que se ha quedado atrás
- ¿Que se está haciendo?
- Integración

Algunas Soluciones de Marketing para todo tipo de Eventos

- Pantallas 3D
- Suelo interactivo
- Cascadas de agua
- La PDA del evento
- GPS para eventos con PDA
- Minority report
- etc....

Algunas soluciones para Recintos Feriales

- **Acreditación con móvil**
- **Acreditación con localizador y PDF**
- **Blogs feriales**
- **Control de accesos por RFID**
- **Localización y rutas para el visitante**
- **CRM específico para recintos feriales**
- **Workshops o centros de negocios**
- **Lectores para obtener datos del visitante**
- **Feria virtual**
- **Encuestas en Web para visitante y expositor**

La acreditación por móvil

EL invitado se inscribe online y recibe automáticamente un SMS o MMS con un código de barras que se escanea en la entrada; la acreditación se imprime automáticamente. Una solución moderna, ecológica, eficaz, y que permite al organizador realizar también acciones de marketing a móviles, hacia sus invitados.

Acreditación con localizador y PDF

El visitante se registra por la Web y automáticamente recibe un localizador y un PDF que puede imprimir obteniendo la acreditación para acceder directamente al evento.

Blogs

Para maximizar el impacto del evento antes y después de su celebración, cada vez más reuniones incluyen su componente online: un blog en el cual el organizador va explicando las novedades del evento, y permite que los asistentes conecten entre ellos, expliquen sus inquietudes, antes del evento.

El control de acceso por RFID

Lo último es el control de acceso por RFID: las acreditaciones incluyen un chip, se colocan arcos que identifican las acreditaciones cuando los invitados pasan la puerta. Y justo después de la puerta, el invitado ve un plasma con un personalizado “Bienvenido, señor Sánchez” automáticamente. Una experiencia sorprendente, y una gran mejora de eficacia y fluidez.

Localización y rutas para el visitante

El visitante en la Web de la feria dispone de un buscador de empresas, productos, etc.... pudiéndose crear una ruta para visitar los stands en función de sus intereses

CRM específico para recintos feriales

Existen CRM específicos para los recintos feriales. Para los comerciales son de gran ayuda, los datos actualizados permiten simplificar tareas.

Workshops o centros de negocios

Actualmente los centros de negocios están en pleno auge, y permiten la realización de entrevistas entre comprador y vendedor sin pérdidas de tiempo.

Si se utilizan herramientas para fijar las citas entre ellos de manera automática, son efectivos.

Son la herramienta más práctica para hacer negocios en la feria, y muchas veces el embrión de una nueva Feria.

Lectores para obtener datos del visitante

Los lectores que recogen datos del visitante, son una realidad en las ferias profesionales, ahora proponemos realizar el formulario de contactos en feria con acciones "inteligentes"

Feria virtual

Acaba la feria, seguimos en la feria virtual.....

Encuestas en Web visitante, expositor

La efectividad con herramientas simples

Sustituir el papel y enviar la encuesta por Web, en el momento adecuado, nos dan resultados fiables, sin tanto esfuerzo

Principales Actores en el Marketing Ferial

- Proveedores de servicios feriales
- Expositores
- Visitantes
- Organizadores, recintos feriales
- Patrocinadores y Organismos Oficiales

Proveedores

Facilitar un acceso a la generación de órdenes de producción, con usuario y contraseña, simplifica su trabajo. Si además los planos tienen la ubicación exacta de los productos, evita errores.

Acceso a la oficina virtual de atención al expositor en feria

Visitantes

Facilitar su acreditación con localizador y PDF

Darle acceso al blog de la feria

Permitirle buscar productos, servicios, expositores, novedades, antes de visitar la feria

Crearse sus rutas de visita con plano

Poder tener citas previas con los expositores en su stand

Darle un histórico de sus contactos con expositores

Disponer de usuario y contraseña para acceder a la feria virtual

etc....

Expositores

Acceso con usuario y contraseña:

A la contratación del stand, accesorios y servicios con plano y presupuesto.

Obtención de los pases de personal del stand

Invitación electrónica

Entrada al Workshops propio y al de la feria

Recogida de datos del visitante, con formulario de feria personalizado

Integración en la feria virtual, con permisos para actualizar

Acceso a la oficina virtual de atención al expositor en feria

Organizadores, Recinto Ferial

Facilitar:

PRE-registros y accesos, cómodos y sin esperas

Espacio físico agradable y práctico para Workshops

Disponer de herramientas de Marketing para invitar a la feria y hacer que los expositores, visitantes y prescriptores utilicen la invitación electrónica y el “invita a un colega”

Creación de blogs, feria virtual, oficina virtual.....encuestas

Web

En definitiva facilitar la relación fluida entre los actores del marketing en la feria.

Gracias

▪