

## PRESENTACION

Bienvenidos al sexto congreso de la Asociación de Ferias Españolas. Nos acompaña en la mesa José Antonio Vicente, vicepresidente de AFE, Gema Igual que es concejal de turismo del Ayuntamiento de Santander y consejera delegada del Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander, Javier Galiana, presidente de la Asociación, y Alejandro Rubín, vicepresidente segundo de la Asociación de Ferias Españolas.

*Fernando Bayón, catedrático de la EUT – Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)*

---

Apreciados colegas. Es para la Asociación de Ferias Españolas, AFE, y para mí en particular un enorme placer darles la bienvenida a este sexto congreso internacional de ferias españolas que desarrollará sus sesiones en el palacio de exposiciones de Santander. Hemos escogido un lema y un temario de gran actualidad y oportunidad: Por unas ferias más competitivas, con un plantel de ponentes de primer orden. Este congreso espero que suponga para AFE y sus miembros el punto de partida de serie de acciones de formación y divulgación que estamos preparando desde las distintas comisiones de la nueva etapa directiva de la asociación. Los conceptos relacionados con la innovación en la oferta y la demanda ferial, la gestión de las organizaciones feriales en el futuro próximo, qué exige la empresa moderna de las marcas feriales; en definitiva, la aproximación a un retrato del nuevo panorama ferial internacional son alguno de los asuntos que tratarán los prestigiosos ponentes que dan cuerpo y contenido al congreso. Al margen del contenido académico, el congreso pretende ser un punto de encuentro y diálogo para los profesionales del sector ferial, en esta ocasión se ha diseñado un contenido de interés para todos los integrantes del entramado ferial, desde los gestores hasta los operativos, desde el marketing hasta los recursos humanos, desde los recintos hasta las empresas de servicios feriales y los medios de comunicación especializados y generalistas. Esperamos que la asistencia y la participación propongan nuevos avances en un sector de interés estratégico para el desarrollo del comercio, industria y servicios.

Según datos de la auditoria de KPMG realizada para AFE sobre los recintos y marcas feriales que forman parte de la asociación nuestro sector goza de buena salud e incrementa de manera sostenida los porcentuales de todos los ratios exigidos según las normas de UFI. Respecto a 2005, los datos consolidados de 2006 siguen la tónica de los últimos años, si bien se observan algunas variables que denotan mayor volumen de negocio y mejora de la calidad de los certámenes. En cifras absolutas, se consolida el crecimiento por encima de las cantidades que marcaron un punto de inflexión en 2003/2004, como los casi 5 millones de metros cuadrados ocupados (4.219.549 m<sup>2</sup> en 2005), que significa un crecimiento del 17%, o las 16.700.000 visitas (15.479.164 visitas en 2005), con un incremento del 8% respecto al ejercicio pasado. En cuanto a expositores se mantiene la cifra absoluta de 121.000 expositores, si bien una buena parte de los que anteriormente eran indirectos (de participación agrupada o representada) han pasado a ser expositores individuales o directos. En el ranking de cabeceras feriales (salones), España figura en primera posición conjuntamente con Alemania con un total de 469 certámenes (+6% respecto al año anterior).

Según los baremos de UFI, España con Alemania, Italia Y Francia ocupa las primeras posiciones. El crecimiento español en los últimos años es superior al de nuestros colegas europeos.

Si resumimos el crecimiento experimentado en los últimos diez años, tanto en el número de salones, como de visitantes o metros cuadrados, al margen de otros datos cualitativos, como la importancia internacional de nuestras cabeceras feriales, el incremento de visitantes internacionales, etc., podría parecer que hemos tocado techo. Sin embargo, distintos factores avalan la buena salud del panorama ferial español, y un margen de crecimiento que, si bien debiera ser menor al obtenido en esta etapa, vendrá dado por la mejora de la calidad de nuestra oferta y la mayor internacionalidad, así como por la llegada de grandes cabeceras multinacionales de especialidad que eligen España no sólo por el dinamismo económico y comercial, sino por la calidad y diversidad de los recintos y de los servicios ofrecidos.

Estos datos vienen a demostrar que las ferias y salones especializados crecen en número, en presencia y en aceptación tanto de visitantes profesionales como del sector público. Además, el porcentaje de empresas visitantes a los recintos que forman parte de la AFE aumentó hasta alcanzar el 93%. Para llegar a este punto de alta participación y aceptación, los gestores de recintos feriales hemos marcado un claro enfoque de comunicación y captación de expositores de una forma más contundente que en el pasado, diversificado y optimizando la mejor oferta de servicios generales. Además, el concepto ferial para las empresas viene adquiriendo cada vez mayor importancia a la hora de diseñar las estrategias de marketing, sobre todo en un momento en el que las nuevas técnicas de marketing atienden a universos más pequeños pero de incidencia directa y personal (anuncios de proximidad, técnicas de móvil, apelación a los sentidos, creación de pequeñas comunidades de socios o simpatizantes, creciente importancia de la PLV...).

El sector ferial ha crecido significativamente en las últimas décadas hasta generar, según fuentes de la Comisión Europea, un volumen de negocio en torno a los 25.000 millones de euros anuales, 100.000 empleos directos y cerca de 500.000 empleos indirectos. Por otro lado, la participación en ferias ha resultado un instrumento muy útil y accesible para las PYMES, que representan el 94% de las empresas de nuestro país. A su vez, las entidades públicas han descubierto las ventajas económicas que implican las Ferias para las ciudades que las albergan.

Hoy forman parte de la Asociación de Ferias Españolas, AFE, 47 instituciones, la mayor parte organismos mixtos, así como los principales operadores privados y 5 agrupaciones de servicios feriales en calidad de colaboradores. Y poco más quiero decirles, dado que el protagonismo ahora lo tienen los ponentes y todos ustedes. Sólo agradecer, en nombre de la AFE, la colaboración del Palacio de Exposiciones de Santander, del Ayuntamiento de Santander, de la Cámara de Comercio de Cantabria, y del Gobierno de Cantabria, así como de los patrocinadores y colaboradores que nos han facilitado la posibilidad de organizar este 6º Congreso Internacional de las Ferias Españolas.

*Javier Galiana, presidente de la Asociación de Ferias Españolas, AFE*

Bienvenidos a la ciudad de Santander y bienvenidos también a este Palacio de Exposiciones que es un edificio municipal y que alberga este sexto congreso. Somos los hermanos pequeños de AFE porque hace muy poco que este palacio abrió sus puertas, en el año 2002. Hemos conseguido que, año tras año, se incremente en un 20% la actividad y, en nuestra corta andadura, estamos muy orgullosos de ello. A su vez me gustaría repercutir todos estos éxitos en Ana Cavada, la directora del Palacio. Bienvenidos a la ciudad de Santander, ciudad que hace pocos años viene incrementando de manera especial las reuniones, congresos, viajes de incentivos y ferias. Estamos luchando como muchas otras ciudades para obtener la fidelidad el turismo ya que el negocio que trae consigo la celebración de congresos y ferias es muy importante para esta ciudad. Espero que todos ustedes aprovechen estas jornadas de manera teórica pero que lo lleven a la práctica, porque será que como dice el lema lleguemos a unas ferias más competitivas. Es cierto que las infraestructuras son importantes, que la ciudad que alberga un congreso o una feria es importante, pero también es cierto que el gestor de esa feria tiene muchísimo por hacer y todos los éxitos de las reuniones y de las ferias dependen de ello. Por último, darle las gracias a AFE por escoger a Santander, y al Palacio de Exposiciones de la ciudad, como sede para celebrar su congreso.

*Gema Igual, concejal de turismo del Ayuntamiento de Santander y consejera delegada del Palacio de Exposiciones de Santander*