

RECINTOS FERIALES

- CON ORGANIZACIÓN
- SIN ORGANIZACIÓN
- MIXTOS

OBJETIVOS	ORGANIZADOR RECINTO	ORGANIZADOR EXTERNO
¿DE QUÉ TIPO?	POLÍTICOS	EMPRESARIALES
¿CÓMO SE VALORAN?	<ul style="list-style-type: none"> • IMAGEN INSTITUCIONAL • REPERCUSIÓN EN CIUDAD 	RENTABILIDAD ECONÓMICA
¿CUÁNDO SE VALORAN?	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
¿CÓMO SE LOGRAN?	ACTIVIDAD (LLENAR ESPACIO)	RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN DE LOS CLIENTES
CONSECUENCIA	PRECIOS BAJOS	PRECIOS ALTOS

OBJETIVOS	ORGANIZADOR RECINTO	ORGANIZADOR EXTERNO
¿DE QUÉ TIPO?	POLÍTICOS	EMPRESARIALES
¿CÓMO SE VALORAN?	<ul style="list-style-type: none"> • IMAGEN INSTITUCIONAL • REPERCUSIÓN EN CIUDAD 	RENTABILIDAD ECONÓMICA
¿CUÁNDO SE VALORAN?	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
¿CÓMO SE LOGRAN?	ACTIVIDAD (LLENAR ESPACIO)	RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN DE LOS CLIENTES
CONSECUENCIA	PRECIOS BAJOS	PRECIOS ALTOS

ACUERDOS RECINTO - ORGANIZADOR

TIPO DE RELACIÓN	¿QUIÉN HACE QUÉ?	BALANCE ECONÓMICO	RIESGO
CLIENTE – PROVEEDOR	ORGANIZADOR: 100%	RECINTO – ALQUILER	90
SOCIOS BAJO CONTRATO	RECINTO: ADMINISTRACIÓN / PROTOCOLO / OPERACIONES ORGANIZADOR: RESTO	RECINTO: ALQUILER / FEE / BENEFICIO ORGANIZADOR: FEE / COMISIONES / BENEFICIO	50
SOCIOS BAJO NUEVA EMPRESA	EMPRESA: 100% CON OBLIGACIONES	50/50 CON CONDICIONES	10