

O Lançamento de Novos Produtos e Serviços na EXPONOR

José Carlos Coutinho

Jornada de Formação Gijón

11-Dez-2009

Desafios actuais ...

- Crise ...
- Regra 20/80 ...
 - Dependência de feiras “tradicionais” maduras
- Atractividade do produto ...
 - As feiras nas estratégias de marketing das empresas
- Importância das Feiras na economia nacional

As Tendências ...

- Feiras mais pequenas e mais focadas
 - Nicho, ...
- Feira como local de partilha de “conhecimento”
 - permitir antecipar tendências
- Importância crescente dos eventos paralelos
 - seminários, workshops, ...
- Feira devem ser modernas e apelativas
 - A tecnologia ao serviço do “cliente”

As Tendências ...

- O cliente cada vez mais entendido em sentido lato
 - Expositor + Visitante + Comunidade
 - Feira deve ser vista como uma comunidade com interesses comuns e complementares
- Crescente obrigação na promoção de encontros de negócio
 - Menos mas “melhores” e mais exigentes visitantes
 - Hosted Buyers, Matchmaking, visitas técnicas

As Tendências ...

- Feira não se limita aos dias de exposição
 - redes sociais ampliam a “duração” da feira, antes e depois
- Novas formas de comunicação
 - E-marketing, sites (zonas cinzentas), précredenciação
 - Importância do “marketing emocional”
- Inovação na oferta de serviços

O Que Fazer?

- Reforço do I&D
 - Benchmarking
 - Técnicas de criatividade
 - Grupos de reflexão (promoção do diálogo interno)
- Envolvimento de parceiros estratégicos
- Novas competências comerciais
 - Coaching, formação, ...
- Investimento em “hardware”

A Experiência da EXPONOR

1 - Criação do Gabinete de Inovação e Desenvolvimento

- Estruturar e organizar o processo de passagem de novas ideias para novos produtos e serviços

2 - Criação do Fórum de Inovação

- Composição
- Competências
- Lançamento de um Concurso de Ideias

A Experiência da EXPONOR

3 - Procedimento “Novos Produtos e Processos”

- Pré-projecto: apresentação da ideia ao Fórum de Inovação
- Ante-projecto: maior detalhe e sistematização racionaliza a decisão de avançar ou não
- Projecto: para arrancar com a nova feira

A Experiência da EXPONOR

4 - Abordagens criativas

– ExportHome

- Reforço dos HB e lançamento de edição em Angola

– Ambinergia

- Feira ancorada num forte conjunto de eventos paralelos

– Marketing Show

- Grande evento que “trouxe” uma mostra associada

A Experiência da EXPONOR

5 – Sistemas de Informação

- O CRM como plataforma base de trabalho global
- Utilização do Bluetooth no apoio ao visitante
- Sistema de pré-credenciação on-line
- Loja on-line

GRACIAS

jose.coutinho@exponor.pt

+351.229981401