

Se clausuran en Albacete las Jornadas de Formación de la Asociación de Ferias Españolas, AFE

➤ **Gran éxito de participación y contenidos en las Jornadas de Formación de Albacete**

Más de 40 profesionales participaron en las Jornadas de Formación, diseñadas por la Comisión de Formación de la Asociación de Ferias Españolas (AFE) con la colaboración de la Institución Ferial de Albacete (IFAB) -anfitriona del encuentro-, que se celebraron los días 13 y 14 de Noviembre en el Palacio de Congresos de Albacete. Todos los inscritos a esta jornada de trabajo alabaron tanto el contenido de las ponencias, algunas muy técnicas, como la calidad de los conferenciantes, que supieron dar respuesta a los distintos temas de gestión ferial que se plantearon.

El acto inaugural de la Jornada corrió a cargo de **Manuel Pérez Castell**, alcalde de la ciudad de Albacete, y **Javier Galiana**, presidente de AFE, a los que acompañaron **Ramón Sotos Calleja**, concejal de Ferias del Ayuntamiento de Albacete, **José Antonio Vicente**, vicepresidente primero de la Asociación, **Alejandro Rubín**, vicepresidente segundo de AFE y presidente de la Comisión de Formación, **Cristina Navarro**, directora general de IFAB (Institución Ferial de Albacete), y **Priscila Abellán**, directora general de Caja Castilla La Mancha.

El alcalde de Albacete, **Pérez Castell**, agradeció a AFE la confianza depositada al elegir la ciudad manchega como sede de un evento de estas características. Destacó además el gran progreso de las ferias en su ciudad, ya que *“la institución ferial nació por la importancia de una de sus ferias, ExpoVicaman, la feria agrícola y ganadera más influyente de Castilla La Mancha y la más antigua de Albacete tras 27 ediciones celebradas”*, puntualizó el alcalde.

Por su parte, **Javier Galiana**, presidente de AFE, centró su discurso de inauguración en la buena salud del mercado ferial español. Hizo hincapié en algunas de las claves del desarrollo ferial: *“El crecimiento exponencial de la superficie neta contratada, el incremento de la calidad de los visitantes, la mejora del volumen y calidad de la oferta estructural, técnica, logística y de servicios en los recintos. Sin olvidar los aspectos externos, como el gran atractivo cultural, gastronómico y turístico de nuestro país”*.

Sobre las Jornadas, **Galiana** señaló que *“deben suponer para la Asociación y sus miembros el punto de partida de una serie de acciones de formación y divulgación que estamos preparando desde las distintas comisiones de la nueva etapa directiva de AFE”*.

Seguros y comercialización de las ferias

Las Jornadas se desarrollaron en un día y medio a través de diversas conferencias. **El seguro de responsabilidad civil obligatorio para los expositores**, impartida por **Jorge Castillo Monreal**, director regional, y **Tomás Llorca**, director general de Territorio de **Catalana Occidente**. Castillo señaló la importancia no sólo de la responsabilidad ante los daños de los expositores, sino también la de los recintos. En este sentido animó a los asistentes *“para que hagáis fuerza para negociar con las entidades aseguradoras desde la AFE. Se podría crear una póliza de la institución ferial que tuviese en común los principios básicos y, a su vez, cada recinto tendría la posibilidad de contratar una póliza complementaria y específica”*.

Castillo hizo hincapié en la importancia del sector asegurador, ya que *“los capitales que se mueven en el área aseguradora son tan importantes como los del área financiera y a veces nos sentimos ninguneados”*.

La conferencia sobre **Las novedades en la comercialización**, a cargo de **Jordi Gisbert**, responsable de Proyectos, y **Álvaro Domingo**, director comercial de **Camerfirma**, expuso a los asistentes cómo están cambiando los hábitos del comercio y cómo cada vez más los medios telemáticos se utilizan para cerrar transacciones comerciales *“con plenas garantías y notable ahorro de costes estructurales”*.

Recintos feriales y medios de comunicación

Carlos Guerrero, editor y consejero delegado de **Publicaciones Alimarket**, habló sobre **La comunicación y los medios**, una exposición moderada por el periodista **Tomás González**, director de **Monteboni Mediactive**, que fue seguida con gran interés por parte de los asistentes. Carlos Guerrero desveló algunas claves de la adaptación de Alimarket al nuevo contexto informativo, así como cuál es la información originada desde las instituciones feriales que interesa a las publicaciones como la suya.

Así, dijo que a pesar de que, hoy por hoy, la mayor parte de sus lectores utiliza todavía el papel, *“no editaremos más papel y nos quedaremos en el entorno de la red porque el futuro es Internet”*.

Con relación al contenido informativo de sus publicaciones, Guerrero estableció una contundente diferencia entre la información publicitaria y la que realmente tiene valor para el lector. En este sentido dijo que Publicaciones Alimarket *“trabaja para el lector, no para el anunciante y su obligación es dar al lector la información que le interesa”*. A la pregunta del moderador sobre cuál es la información generada en un recinto ferial que interesa a un medio de comunicación técnico, Carlos Guerrero insistió en que *“la institución ferial debe ofrecer a su cliente la información que desea escuchar, no la que es políticamente correcta”*. Añadió que *“el futuro de las ferias pasa por acotar nichos de mercado y que los recintos feriales pequeños tienen futuro en la medida que ofrezcan a sus clientes lo que necesitan”*. Cerró su intervención con una rotunda afirmación al referirse a la connivencia entre recintos feriales y revistas técnicas. *“Es hora de dejar de lado el paternalismo y la información de conveniencia porque tiene nulo valor para el lector de revistas, que lo que busca esencialmente en la información es una herramienta de trabajo y ayuda para orientar sus decisiones”*, dijo.

Alberto Monreal Lasheras, socio de **PWC Landwell**, se refirió de forma muy exhaustiva a toda la normativa que regula las asociaciones declaradas de utilidad pública y las fundaciones como entidades sin fines lucrativos en su conferencia **Las formas jurídicas de las ferias españolas**. También habló sobre los gravámenes, exenciones y deducciones del impuesto de sociedades, así como las distintas aplicaciones del IVA.

Segunda jornada

La segunda jornada comenzó con la presentación de **Blackberry** a cargo de **Félix Gómez**, representante de la Zona Norte de España, y de **Luis Lorente**, responsable de **Vodafone España**. Gómez dijo que Blackberry es además de un producto, un servicio que permite las utilidades de teléfono, correo electrónico, agenda, Internet, mensajería instantánea y aplicaciones. *“Una completa solución en movilidad de comunicaciones”*. Hizo además un recorrido por las diferentes aplicaciones del producto, dedicándole especial atención a los aspectos de uso ferial.

Alberto Alonso, subdirector de **Reed Exhibitions Iberia**, se encargó de cerrar las Jornadas con la conferencia **Presente y Futuro de las ferias. Tendencias y comunicación. Nuevas Fórmulas y Nuevas Tecnologías**. Alonso hizo un repaso didáctico de cómo han evolucionado los modelos feriales y destacó la importancia del conocimiento de las necesidades del expositor en el éxito de las ferias. Así citó ISC 365, un portal de Reed que apuesta por este conocimiento, así como el portal Storage, que trata sobre temáticas, tendencias, vídeos, entrevistas y que incluye un foro donde conocer las necesidades y motivaciones del cliente.

Alonso citó diversos ejemplos de ferias que no supieron entender el mercado y que desaparecieron, así como de formatos feriales actuales. Por ejemplo, la **Bread&Butter** “que ha recuperado la ilusión de las marcas por las ferias, **MEDPI**, que se consolida en cada edición con un formato de relación directa entre comprador y fabricante a través de agendas de contacto creadas por el organizador, o **MipTV**, que cada año reúne a más compradores de TV en Asia, con un modelo de actuación tan novedoso que se realiza en suites de hotel”.

Acabó su intervención afirmando que “el camino del futuro apuesta por las nuevas tecnologías. Es un largo camino y estamos sólo al principio”.

Cierre de la Jornada

Alejandro Rubín, vicepresidente segundo y presidente de la Comisión de Formación de AFE, anunció en la clausura que todos los temas que se habían tratado en las conferencias tendrían continuidad a través de AFE y emplazó a los asistentes a la próxima cita el 23 y 24 de abril en Expourense, recinto donde se celebrará el IX Congreso Iberoamericano de Ferias impulsado por la Unión de Ferias Iberoamericanas (UNIFIB).

Comisión de Formación

La Comisión de Formación, presidida por **Alejandro Rubín** -director general de Expourense y vicepresidente segundo de AFE-, está integrada por **Francisco Javier de Diego** (Institución Ferial Ciudad de Teruel), **Emma González** (Expourense), **María Morales** (Emporio Ferial), **Elena Navarro** (Feria de Zaragoza), **Juan José Serrano** (Pabellón de Ferias y Congresos de Ciudad Real), **Antonio Brito** (Ecorex), **Oscar Lobeto** (Palacio de Exposiciones de Santander), **Sara Manjón** (Fira de Barcelona), **Nieves Ayuso** (Feria de Muestras de Armilla), y **Cristina Navarro** (IFAB).

Patrocinadores

La Jornada de Formación, organizada por la AFE en colaboración con la Institución Ferial de Albacete (IFAB), contó con el patrocinio de diversas instituciones de la ciudad, como fueron la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Albacete y la Cámara Oficial de Comercio e Industria. Asimismo, fueron también patrocinadores las compañías privadas Caja de Castilla la Mancha y Blackberry.

AFE, 22 de noviembre de 2007

prensa@afe.es

Prensa y Comunicación

Tel. +34 934 197 624

Tel. móvil: 630 965 340