

## El fenómeno del mercado ferial asiático. Situación, amenazas y oportunidades

### PAUL WOODWARD

*Director de la UFI para Asia (Hong Kong)*



**Paul Woodward** fundó la consultoría Business Strategies Group Limited ([www.bsgasia.com](http://www.bsgasia.com)), especializada en Información y Estrategias de Negocio en el sector ferial, de las Reuniones de Negocio y el B2B Media.

Anteriormente a esta consultoría, Woodward fue director general de Asian Strategies Ltd., la división de Investigación y Estrategia de la consultoría Miller Freeman Asia, así como director de Miller Freeman Asia –ahora, bajo el nombre CMP Asia; la mayor organización ferial privada de la Gran China y el sureste asiático–. Allí, Woodward fue responsable del Desarrollo de Estrategia Regional y de las Comunicaciones Corporativas de la región Asia-Pacífico.

Asimismo, como consultor privado, Woodward dirige la oficina que la Unión de Ferias Internacionales –UFI– ([www.ufi.org](http://www.ufi.org)) tiene en la región Asia-Pacífico. Pese a que trabaja desde la oficina de la UFI en Hong, Woodward está involucrado desde 1995 en el desarrollo de medios de negocio de toda esta región. En este periodo, ha realizado más de 400 proyectos de consultoría a diferentes negocios, la mayoría centradas en el análisis de ferias y exposiciones, y en «business media».