

## Más que proveedores de servicios: imagen de los recintos feriales en la Era de las Marcas

### MARINA MARINAS

*Socióloga y profesora de la Universidad Complutense de Madrid*



**Marina Marinas** (Madrid, 1967) es licenciada en Ciencias de la Información y doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.

Gran parte de su trayectoria profesional se centra en la docencia universitaria. Asimismo es colaboradora habitual del Departamento de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, donde imparte cursos y seminarios desde 1991 sobre Sociología, Derecho y Comunicación.

Marina ha publicado además múltiples artículos sobre tribus urbanas y 'tendencias de la Sociedad actual' en diferentes medios de comunicación.