

Arquitectura de las ferias como herramienta de marketing

JOCHEN SIEGEMUND

Profesor arquitecto de la Universidad de Colonia (Alemania)



Jochen Siegemund (Alemania, 1959) es profesor de Ingeniería, arquitecto y urbanista. Lidera además una oficina interdisciplinar de Arquitectura, Escenografía y Ciudadanía Corporativa, así como el centro de Investigación y Desarrollo «Corporate Architecture». Su labor como director de este centro comprende tanto la realización de trabajos prácticos como de consulta, investigación y desarrollo.

Siegemund estudió Arquitectura y Desarrollo Urbano en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Stuttgart y en la Escuela de Arquitectura de Leicester. En 1989, fundó la «Siegemund Architekten Stadtplaner» (SAS) –oficina especializada en Arquitectura Corporativa y Urbanismo para ferias y exposiciones.

En la actualidad, Siegemund forma parte del equipo de profesores de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Colonia. Es además director del Instituto de Diseño Arquitectónico.